

12

SANDA SHIKE
GUSHI ZUIJIA ZHANFA

涨停时刻——股市暴利战法 横盘时刻——股市潜伏战法
跌停时刻——股市危机战法

红霞 编著

三大时刻

——股市最佳战法

三大时刻

——股市最佳战法

红霞 编著

中国科学技术出版社

• 北 京 •

图书在版编目(CIP)数据

三大时刻: 股市最佳战法/红霞编著. —北京: 中国科学技术出版社, 2010.7

ISBN 978-7-5046-5670-4

I. ①三… II. ①红… III. ①股票—证券投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 133837 号

本社图书贴有防伪标志, 未贴为盗版

责任编辑: 王明东
封面设计: 中文天地
责任校对: 林 华
责任印制: 王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码: 100081

电话: 010—62173865 传真: 010—62179148

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京珂实印刷有限公司印刷

*

开本: 787 毫米×960 毫米 1/16 印张: 12.5 字数: 200 千字

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册 定价: 30.00 元

ISBN 978-7-5046-5670-4/F • 697

(凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、
脱页者, 本社发行部负责调换)

前 言

股市的走势犹如大自然的春夏秋冬四季轮回，表现出典型的阶段性和波段特征，既有一飞冲天的涨停时刻、也有风平浪静的横盘时刻，还有山崩地裂的跌停时刻。

本书从把握投资机会的角度出发，重点分析股价涨停的原因，剖析涨停股票中的短线机会，揭示了使用涨停战法的时机，论述了均线涨停战法、时机涨停战法、K 线涨停战法、形态涨停战法、关联涨停战法和成交涨停战法的应用技巧。此外，针对横盘时刻与跌停时刻，也做了全面的解析。

本书通过实战案例，用通俗易懂、简洁流畅的语言细述应对股市三大时刻的策略与技巧，旨在帮助投资者在规避风险的同时，最大限度地获取收益。

目 录

第一章 涨停暴利战法

- 第一节 使用涨停战法的原因 (1)
- 第二节 不同阶段的涨停战法 (2)
- 第三节 追龙头股涨停的方法 (4)
- 第四节 涨停股票的短线机会 (8)
- 第五节 各种涨停现象的分析 (10)
- 第六节 盘中涨停打开的应对 (17)
- 第七节 涨停战法的实战要领 (21)

第二章 均线涨停战法

- 第一节 金叉停板 (25)
- 第二节 三线停板 (28)
- 第三节 年线停板 (31)

第三章 时机涨停战法

- 第一节 起涨停板 (34)
- 第二节 节后首停 (36)
- 第三节 新股停板 (40)

第四章 K 线涨停战法

- 第一节 阴阳停板 (45)
- 第二节 三步涨停 (48)
- 第三节 一字停板 (51)
- 第四节 三飞停板 (55)
- 第五节 长阳停板 (58)
- 第六节 长针停板 (61)
- 第七节 T 形停板 (64)

第八节 晨星停板（70）

第九节 孕育停板（73）

第五章 形态涨停战法

第一节 N形涨停（76）

第二节 潜伏停板（79）

第三节 突破停板（82）

第四节 V形涨停（86）

第五节 冲顶涨停（89）

第六章 关联涨停战法

第一节 首尾停板（93）

第二节 涨停低开（97）

第三节 跳水涨停（100）

第四节 连续涨停（103）

第五节 逆市涨停（110）

第七章 成交涨停战法

第一节 放量涨停（114）

第二节 缩量停板（117）

第三节 四阳涨停（121）

第四节 频繁涨停（127）

第五节 加速涨停（130）

第六节 无意涨停（133）

第七节 开盘涨停（139）

第八节 横盘涨停（144）

第八章 横盘潜伏战法

第一节 上涨平台（148）

第二节 低位横盘（152）

第三节 中位横盘（156）

第四节 高位横盘（160）

第五节 盘中横盘（163）

第九章 跌停诱空战法

第一节 低位跌停诱空（167）

第二节 突然出现跌停（170）

第三节 连续跌停股票（175）

第四节 突然放量跌停（180）

第五节 上涨途中跌停（184）

后记（188）



第一章 涨停暴利战法

第一章

涨停暴利战法

第一节 使用涨停战法的原因

涨停战法是围绕股价涨停或即将涨停而展开的短线追涨技巧，是股市投资操作的重要战术之一。采用涨停战法的原因主要有：

一、涨停是快速上涨行情的启动点

股价涨停之后可以启动快速上涨行情，推动股价飙升；可以使几元钱的股票在短时间内变为几十元甚至上百元的股票，从而给捕捉到涨停股的投资者带来巨大的收益。

二、涨停表示股价有强烈的上涨欲望

股价出现的第一个涨停往往是短线上涨的临界点。追涨停板的股票风险相对较小，而获利却最快。

三、涨停表示股价还有继续涨升动力

股票出现突然上涨 10% 以上的冲击力时，往往是市场有突发重大利好消息，股票出现大涨行情，但股价受到涨停板限制，被迫在涨幅达到 10% 处停住。第二天由于本身的上涨动力，股价还有继续上涨的要求，这是一个明显的短线投机机会。

四、涨停板对股价有明显的助涨作用

涨停板对买卖股票的双方会产生明显的心理影响。股票涨停后，本来想卖股票的人会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，



三大时刻——股市最佳战法

由于买不到，也会加强买进的决心，不惜以更高的价格追买。所以，涨停板的助涨作用非常大。

当一只股票即将涨停时，如果投资者能够及时判断出今天涨停板将被牢牢封住，则可以马上追进。第二天出现的高点将给投资者带来非常好的获利机会。

第二节 不同阶段的涨停战法

一、上升初期的拉高建仓涨停

主力资金通过拉高建仓快速收集筹码。这时涨停的价格仍然属于主力资金的建仓成本区，因此，投资者可以积极追涨。这种涨停的特点是股价在涨停“起跳”之前，往往有一个“下蹲”的动作，先打压，然后再涨停。

例如：安徽水利（600502）在连续多日下跌后，拉高建仓涨停，此后股价出现连续上涨（见图 1-1）。

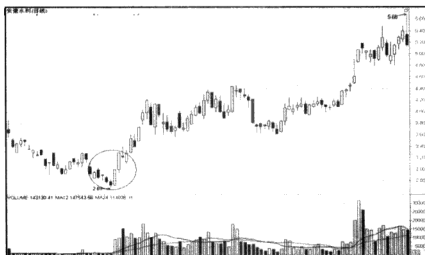


图 1-1

二、上升中期的脱离成本区涨停

主力资金建仓到一定规模之后，为了避免过多的跟风盘涌入，需要以连续涨停的手法，快速脱离成本区。



第一章 涨停暴利战法

股价出现涨停后一路扬升，迅速脱离建仓成本区。此时，投资者可以积极跟进，把握短线机会（见图 1-2）。

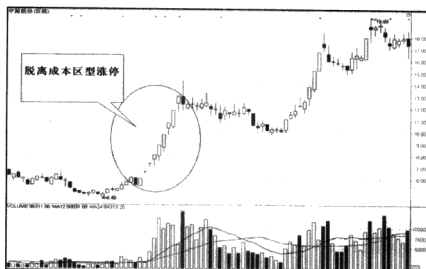


图 1-2

三、相对高位的诱多出涨停

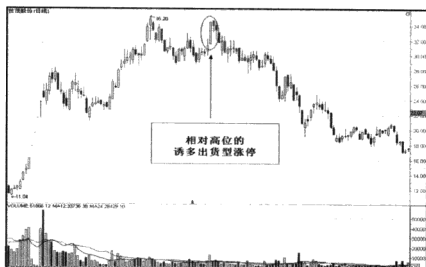


图 1-3



三大时刻——股市最佳战法

主力资金以涨停的手法来吸引人气，引起市场的注意。这是因为主力资金深知散户的特点，所以在相对高位用涨停来吸引大量的投资者追涨跟风。此时，股价已经上涨到主力资金的出货区域，也是最危险的区域，投资者不宜追涨（见图 1-3）。

第三节 追龙头股涨停的方法

龙头股在启动初期，常常会出现快速突破上涨，如何早买到正在强劲上涨的个股成为投资者能否在龙头股第一波上涨行情中获胜的关键。

如果投资者错过了龙头股启动时的买入机会，或者自身的研判能力弱，没能及时识别龙头股，则可以在其拉升阶段的第一个涨停板处追涨，通常龙头股的第一个涨停板比较安全，后市起码有一个上冲过程，可以使投资者从容地全身而退。

一、具体的追涨方法

1. 在龙头股即将封涨停时追涨

例如：中国联通（600050）在当日上午开盘 45 分钟后封上涨停板，投资者有充足的时间，在中国联通即将封涨停板时追涨买入（见图 1-4）。

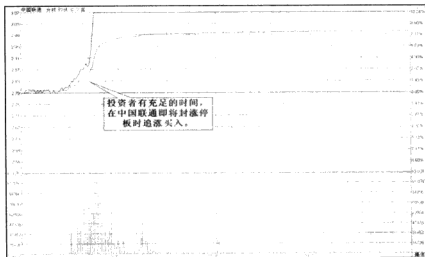


图 1-4



第一章 涨停暴利战法

2. 在龙头股封涨停后，打开涨停时追涨

例如：中信证券（600030）在开盘后不到 10 分钟即涨停，使投资者来不及介入。但这种快速封涨停的个股，往往立足不稳，还有打开涨停的可能。中信证券在封涨停板后不久，盘中曾经出现 5 分钟打开涨停的机会，投资者可以趁机买入（见图 1-5）。

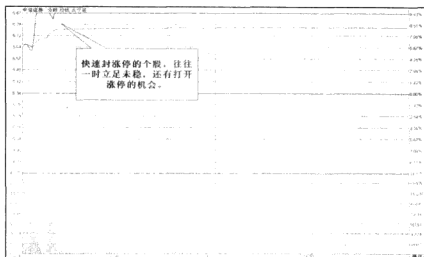


图 1-5

二、追涨停要关注封盘量

所谓封盘量是指：位于“买一”的委托买入量，而这个“买一”价是涨停价。通俗说法就是在涨停板位置委托买进的量（见图 1-6）。封盘量的大小对于股价能否持续走高有预示作用。

1. 封盘量大的涨停股

封盘量越大的涨停股，后市具有持续大涨的动力，继续涨停的可能性也越大。当然，封盘量过大的话，股价被牢牢封在涨停位置，持股者可以继续捂股，但未持股的投资者想买进就很困难了。

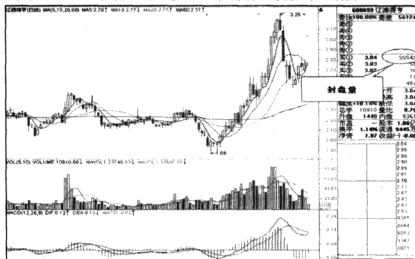
封盘量指标不能单独分析，必须与日成交量进行对比分析。投资者收市后对涨停个股的研判，主要是分析日成交量和封盘量。

例如：一只龙头股在第一天的封盘量很大，第二天的封盘量却较少，第三天能否继续涨停？这就不能仅仅看封盘量了，还要分析日成交量，并将两者进行比较。如果第一天成交 10 万手，封盘量是 5 万手，封盘量是日



三大时刻——股市最佳战法

成交量的 50%。第二天成交 1 万手，封盘量是 9000 手，那么，封盘量是日成交量的 90%。表明主力已控盘，股价有继续涨升的潜力。



根据有关统计显示:

- (1)封盘量是日成交量的80%以上的,该股第二天一般高开6%以上,有时能再出现一个涨停价,并且封住第二个涨停板的概率比较高。
- (2)封盘量是日成交量的50%~80%的,该股第二天一般高开5%以上,能上涨8%~10%,也有出现第二个涨停封盘的可能。
- (3)封盘量是日成交量的30%~50%的,该股第二天一般高开3%以上,能上涨6%左右。
- (4)封盘量是日成交量的10%以下的,该股第二天一般能上涨2%~3%。谨慎的投资者可以采取保本止损法,第二天在集合竞价时卖出。

这份统计仅仅具有参考意义，实际上股市在运行过程中存在着多种复杂的情况，而封盘量可以随时由于撤单的原因出现减少的变化。

2. 封盘量小的涨停股

除了封盘量较大的情况外，涨停的股票中还会有封盘量较小的情况出现。封盘量不大的个股有两种情况：

(1) 因流通盘太小而封盘量较小。这类个股由于流通盘太小, 因此买到的概率并不大。

(2) 真正的冷门股。



第一章 涨停暴利战法

线不受市场关注，因此封盘量小且涨停板容易打开，这类个股才是真正的短线投机品种。有人担心，早早打开涨停板是否意味早见顶？实际上最早打开涨停板的股票将会吸引更多的买盘，因此，先于别人发现涨停板的打开机会，将会更容易获利。

例如：龙头股深深宝 A (000019) 在当天下午的涨停板中，曾经有两次打开，给细心的投资者提供了良好的投资机会（见图 1-7、图 1-8）。

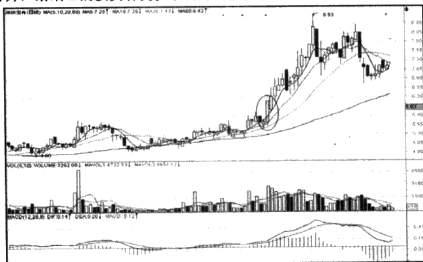


图 1-7

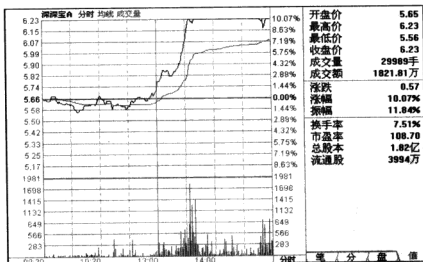


图 1-8



三大时刻——股市最佳战法

第四节 涨停股票的短线机会

在涨跌停板制度下，涨停往往意味着多头强烈的买入愿望，同时也表明该只股票有主力在其中运作。因此基本可以判断，这种股票存在短线获利的机会。

一、涨停时的投资心理分析

在涨跌停板制度下，投资者的买卖意愿随着涨跌停板的出现而发生了某些微妙的变化。某只股票一旦涨停，并且封牢涨停板，看多的人想买也买不上；想卖的人在这么多买盘的情况下，也未必肯卖出，产生惜售心理。

在这种情况下，只要涨停板不打开，次日往往可以卖更高的价。而当涨停板中途打开时，投资者会产生多方力量不济的感觉，加上打开涨停板往往会有大卖单抛出，造成一种主力出货的恐慌感。于是处于观望状态的投资者就会紧张地在涨停板附近抛出股票，使成交量突然放大。

如股价随后又拉回涨停板，原先在涨停板时买不到，以及那些刚刚在涨停位附近抛出股票的人，又会蜂拥跟进。这一出一入，成交量就会放大，在跌停板处类似的成交量放大情况也会出现。

对于这种市场心理，主力必然要加以利用，如果投资者对此不加以分析，就有可能进行错误操作，掉进主力设好的陷阱中。

二、主力拉涨停的意图

主力拉涨停主要有以下三种意图：

1. 利用涨停板快速拉升

当主力建仓完毕，为了快速将股价拉离自己的成本区，往往会利用涨停板的助涨功能。因为涨停板封得越牢，封得越早，惜售心理就越重、抛压就越轻。而想买的投资者因难以买到，只好在下一交易日以更高的价位买入，此时 K 线图上往往表现为缩量或无量涨停的形态（见图 1-9）。

2. 利用涨停板掩护出货

主力利用在涨停处不断撤单、填单的操作使股价保持封住涨停，并且保持有大量的封盘资金，将散户的买盘排在前面成交，从而达到自己暗中出货的目的（见图 1-10）。



第一章 涨停暴利战法

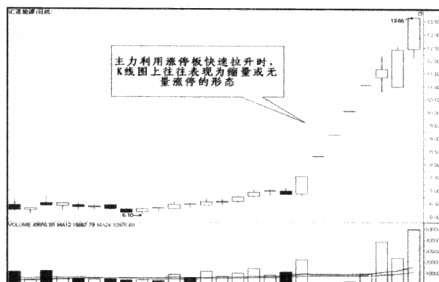


图 1-9

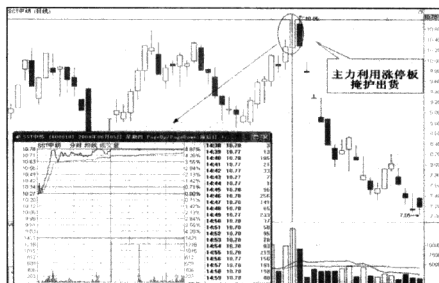


图 1-10

3. 利用打开涨停板震仓洗盘

当主力震仓洗盘时，往往先将股价封在涨停板上，然后再用几笔大单将其打开，造成卖盘汹涌，主力在出货的感觉，于是许多意志不坚定的散户就会将手中筹码恐慌性抛出（见图 1-11）。



三大时刻——股市最佳战法

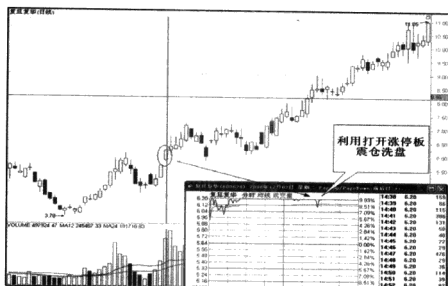


图 1-11

三、值得参与的涨停个股

- (1) 值得参与的涨停个股必须能够引领相关同类板块中的个股集体上涨，并推动指数上行。
- (2) 值得参与的涨停个股成交量要求较前期明显放大。
- (3) 值得参与的涨停个股，其涨停时间越早越好。
- (4) 值得参与的涨停个股，其股价所处位置越低越好，股价位置越低则安全系数相对越大。
- (5) 值得参与的涨停个股，其涨停价处的封盘量应尽量多。

第五节 各种涨停现象的分析

一、开盘即涨停

开盘价就是涨停板，分时走势轨迹简单明了，没有股价上下波动的迹象（见图 1-12）。



第一章 涨停暴利战法



图 1-12

二、跳空高开涨停

跳空高开不回挡，直至涨停。以这种方式涨停的股票其分时走势图中运行的轨迹相对而言比较简单，大体上是一条斜线。

跳空高开是强势的表现。说明投资者对该股前景看好，愿意以高于昨收盘的价格买入该股。股价不回挡，则反映多头气势旺盛，能量巨大，卖出的抛盘被很快承接，这种情况大多是在延续上一交易日的强势中出现（见图 1-13）。

三、直线上升涨停

在昨收盘价附近开盘，股价沿着某一角度上升，中途没有回挡，直至涨停。这种方式涨停的股票，其分时走势图中的运行轨迹，也是比较简单的，大体上也是一条斜线。

股价在昨收盘价附近开盘，说明开盘时该股的供求大体与昨收盘价相当。多空双方的力量对比没有发生大的变化。只是随着交易的展开，情况发生了变化，买方力量在股价运动中不断得到增强，卖方力量受到了削弱（见图 1-14）。



三大时刻——股市最佳战法

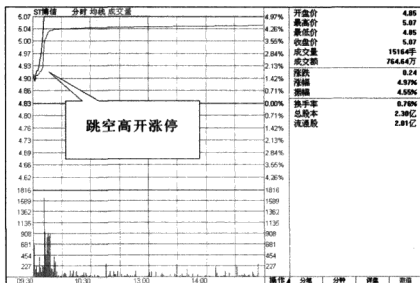


图 1-13

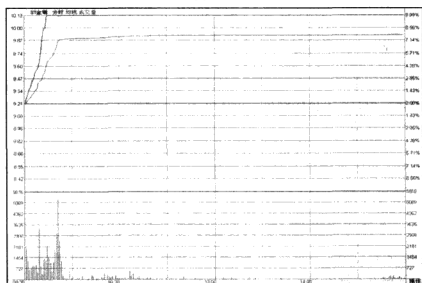


图 1-14

四、两次冲击涨停

两次冲击涨停是指股价以涨停开盘后，随即被打开。但股价回挡不久，再次获得支撑，调头沿着某一角度上升直至涨停。



第一章 涨停暴利战法

涨停开盘常常反映着投资者对该股票的明显看好，是多头能量强劲的突出表现，而股价短暂回挡则消化了短线获利盘，此后该股的涨停将更加坚实可靠（见图 1-15）。

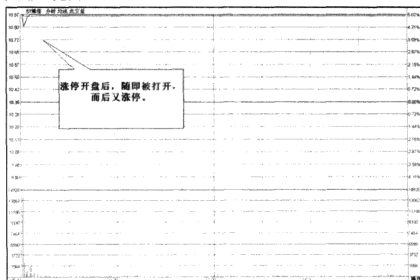


图 1-15

五、对勾涨停

个股跳空高开，回挡获支撑后直至涨停。这种方式涨停的股票其分时走势中的轨迹，像一个评判是与否的对勾“√”。

跳空高开会明显地带来一定的获利空间，部分获利筹码很容易在这个时候涌出，从而迫使股价回挡。而多头的能量一般不会在一个跳空高开中损失殆尽，所以往往会在很短的时间内重新聚集，向上发力，推动股价走向涨停（见图 1-16）。

六、回档拉涨停

个股在昨收盘处开盘，回挡获支撑后拉至涨停。

以这种方式涨停的股票，其分时走势运行的比较复杂。开盘在昨收盘价附近，说明多空双方力量相对平衡，但开盘后随着主力资金的大量涌入，多方能量增强，股价被拉至涨停板（见图 1-17）。



三大时刻——股市最佳战法

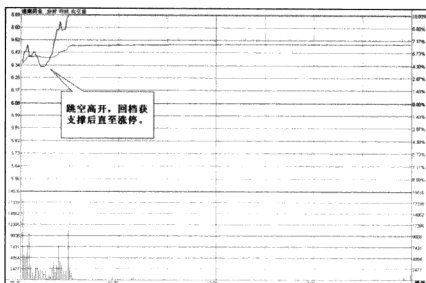


图 1-16

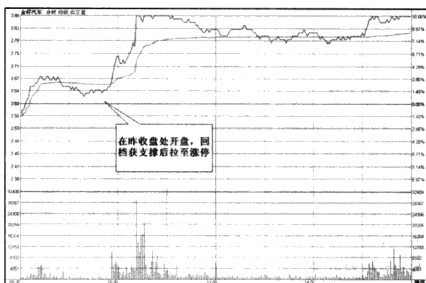


图 1-17

七、连续上升涨停

股价开盘后通过逐波上升的方式拉升至涨停，这种走势较为稳健，后市往往还有继续上涨的力度（见图 1-18）。



第一章 涨停暴利战法

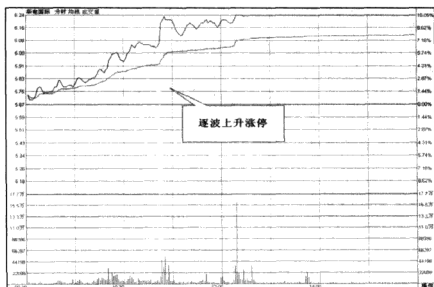


图 1-18

八、V 形反转涨停

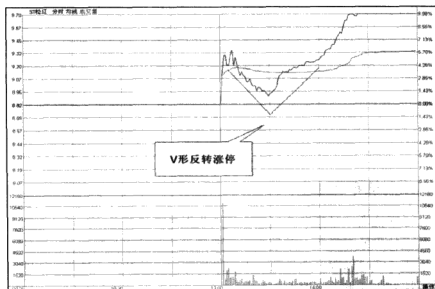


图 1-19



三大时刻——股市最佳战法

V形反转涨停是指股价开盘后快速下跌，在低位获得支撑后恢复上涨的走势，并上升至涨停。

由于这种涨停往往缺乏实质性利好消息配合（如果有利好消息的话，该股不会在盘中出现大跌），也缺乏底部蓄势和主力介入的时间。因此，这种涨停的持续性往往不强，投资者要通过其他分析方法来观察和判断其是否还有继续涨升的可能（见图 1-19）。

九、平台拉涨停

股价在盘中经过一段时间的横盘整理后，突然启动快速上涨行情，并直至涨停（见图 1-20）。

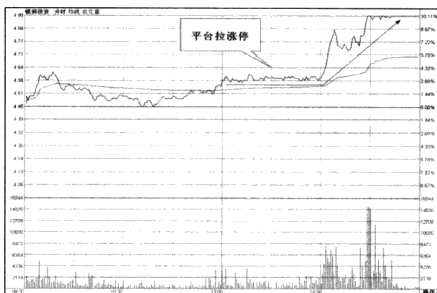


图 1-20

十、低开拉涨停

低开拉涨停是指股票以低于昨天收盘的价格开盘，而后拉至涨停。这种方式拉出的涨停板，常常是主力资金为了避开空头抛压而采取的一种运作手法。它可以较好地隐蔽主力的操作意向，使其在一种并不明朗的背景下实现意图（见图 1-21）。



第一章 涨停暴利战法

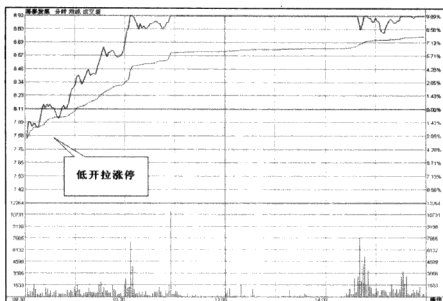


图 1-21

第六节 盘中涨停打开的应对

这里有多种情况:

如果盘中涨停被反复打开, 常常有大卖单压在涨停板上, 而股价经常到达涨停位置, 尾市也收在涨停, 这种涨停通常是不可靠的。说明主力实力较弱, 后市极有可能下跌。

例如: 青岛金王 (002094) 出现涨停后不久, 就转变为下跌行情 (见图 1-22、图 1-23)。

还有一种情况是涨停板虽然打开的次数不多, 而且还有大量买单堆积在涨停价上, 但是盘中常常出现大笔成交, 这也是主力出货的一种典型手法。主力先用大笔买单封在涨停价上, 等待散户跟单增多后, 主力突然撤单, 并将筹码抛售给散户。等到涨停价即将被打开或稍稍打开后, 主力再次用大笔买单封在涨停价上。通过这种方法反复操作, 诱使投资者在涨停价上跟风追涨。



三大时刻——股市最佳战法

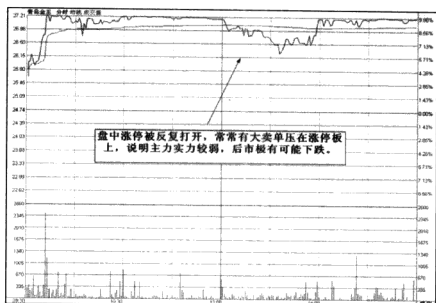


图 1-22

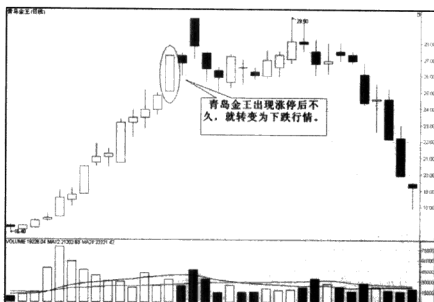


图 1-23

例如：广州友谊（000987）走出这种涨停走势，随后该股走出大幅下跌行情（见图 1-24、图 1-25）。



第一章 涨停暴利战法

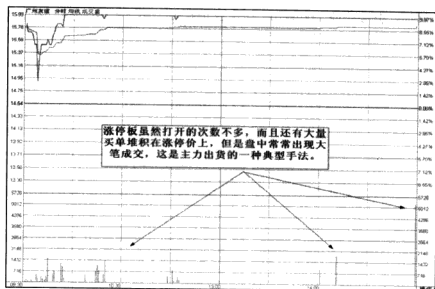


图 1-24

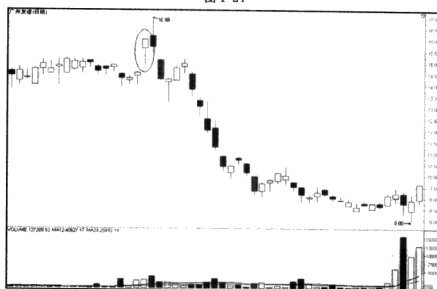


图 1-25

第三种情况是个股涨停后，在涨停位置的买单和卖单都不多，但常常出现大手笔成交。这是主力通过多次打开涨停的方法，恐吓跟风盘同时积极建仓。如果第二天该股跳空高开，此后几天该股股价稳定在此涨停价格之上，或走出连续阳线，则说明此次涨停属于主力建仓行为。



三大时刻——股市最佳战法

例如：金陵药业（000919）出现这种涨停走势（见图 1-26、图 1-27）。

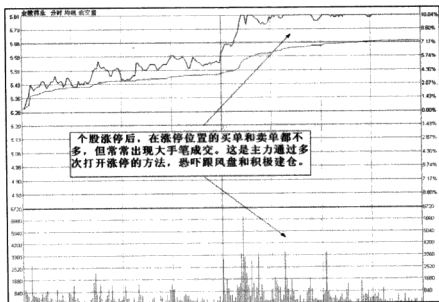


图 1-26

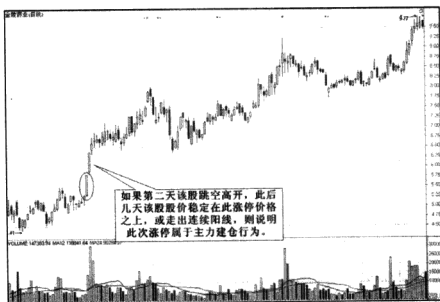


图 1-27



第一章 涨停暴利战法

第七节 涨停战法的实战要领

一、分析大势

应用涨停战法要注重大势分析，在股指处于上升趋势中，可以应用涨停战法，而在股指处于下降趋势中，则不可以使用涨停战法。另外，在股价均线处于多头排列的情况下，可以使用涨停战法（见图 1-28）。

在股价均线处于空头排列的情况下，则尽量不用涨停战法（见图 1-29）。

二、分析主力

股价涨停实际上是主力资金大举介入和强势拉升的明显信号，涨停战法的实质就是买进主力资金正在介入和拉升的股票。

因此，要分析主力资金对于个股的介入程度、操作思路和拉升目标。这需从龙虎榜（交易公开信息）的角度入手，当个股涨停时，如果每日的交易公开信息显示有主力资金积极介入，则投资者可跟进。

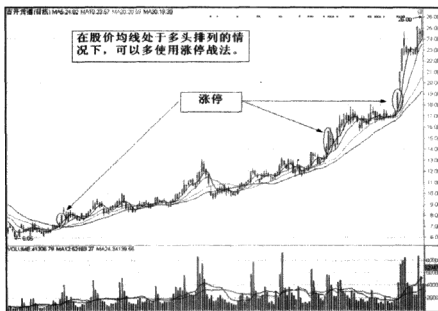


图 1-28



三大时刻——股市最佳战法

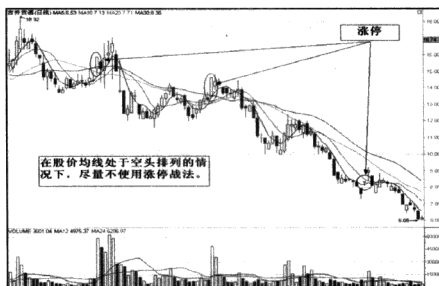


图 1-29

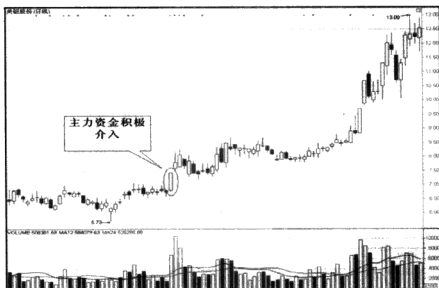


图 1-30

例如：关铝股份（000831）2009年5月19日涨停，交易公开信息显示机构资金东方证券上海宝庆路营业部和重要的游资席位财通证券宁波天童北路营业部都在大单买进，而且买卖席位中累计买入金额远远大于累



第一章 涨停暴利战法

计卖出金额。根据主力资金的动向,投资者可以跟随买进该股(见图 1-30、图 1-31)。

关恒股份(代码000831) 涨停值高值:9.13% 成交量:6826万股 成交金额: 49134万元		
买入金额最大的前5名		
营业部或交易单元名称	买入金额(元)	卖出金额(元)
东方证券股份有限公司上海宝庆路证券营业部	52010000.00	33435.00
中信证券股份有限公司深圳新闻路证券营业部	17591010.74	21503.00
安信证券股份有限公司北京远大路证券营业部	15205871.53	0.00
财通证券经纪有限责任公司宁波天童北路证券营业部	12659698.56	21101.20
方正证券有限责任公司宁波镇明路证券营业部	11965341.41	4012.20
卖出金额最大的前5名		
营业部或交易单元名称	买入金额(元)	卖出金额(元)
国信证券股份有限公司深圳泰然九路证券营业部	4693152.00	4679495.25
广发证券股份有限公司东莞中堂证券营业部	4114.00	4422016.00
国海证券有限责任公司桂林中山中路证券营业部	11134.00	3687108.92
广发证券股份有限公司珠海粤海中路证券营业部	6646.00	3503336.03
招商证券股份有限公司深圳常兴路证券营业部	124722.00	3235299.00

图 1-31

三、分析价格

涨停板价格,往往构成重要的技术位。某一个涨停板价格如果在短时间内被跌破,则说明该涨停并非是主力拉升的突破行情,投资者暂时不宜参与(见图 1-32)。

相反,如果某一涨停板价格后市经受考验,支撑住了股价的回调。也就是涨停板价格短时间内没有被有效跌破,则证明这一位置成了短线的支撑位,该价位附近就成为投资者逢低买进的区域(见图 1-33)。

四、分析特征

即将涨停的股票一般具有以下几个特征:

1. 有主力资金深度介入,而且控盘手法比较强悍,股价能被大幅拉升和打压。
2. 市场行情火热,人气高涨以及涨停板数目众多。
3. 个股有重大利好消息。



三大时刻——股市最佳战法

4. 价位处于向上突破的技术形态中。
5. 成交量放大，多方买入意愿坚决且主动。

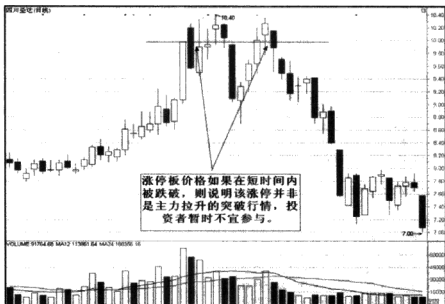


图 1-32

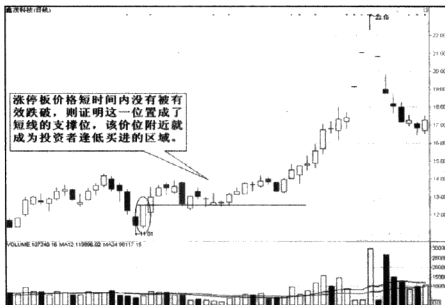


图 1-33



第二章 均线涨停战法

第二章

均线涨停战法

第一节 金叉停板

一、技术特征

- (1) 目标股处在缓慢向上的中期趋势当中。
- (2) 短期、中期均线开始逐渐并拢，并且形成金叉。
- (3) 长期均线开始向上弯曲。
- (4) 成交量有序萎缩。
- (5) 受到行业优势影响以及公司的基本面向好的影响。

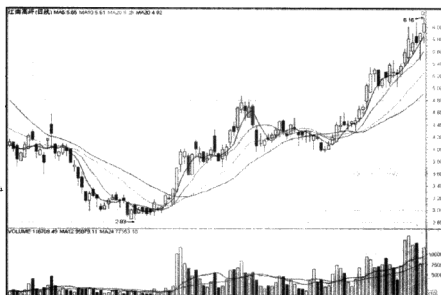


图 2-1



三大时刻——股市最佳战法

(6) 在整理的末端，股价以涨停板向上突破，从而突破原来缓慢上升的趋势，进入加速上升轨道。

(7) 在出现涨停之后长期均线进一步加速上升，多条均线开始向多头排列转化（见图 2-1）。

二、战法原理

涨停板是主力突破原来趋势的标志，为的是解放前期被套筹码，随后出现的整理走势是将前期的筹码充分消化，为以后的进一步拉抬做准备（见图 2-2）。

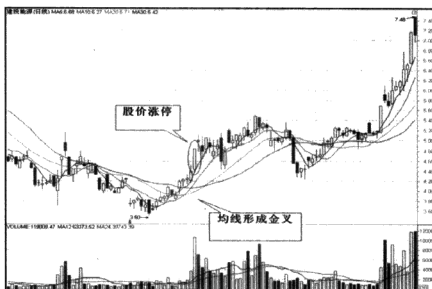


图 2-2

三、操作要点

涨停出现时，投资者可以先适量参与，在涨停后的几天内等待上升趋势形成后再逐渐增加仓位，然后等待主力的逐步拉升，坐收渔人之利（见图 2-3）。

四、注意事项

当股价趋势处于急升或急跌的行情中时，不宜采用此战法。



第二章 均线涨停战法

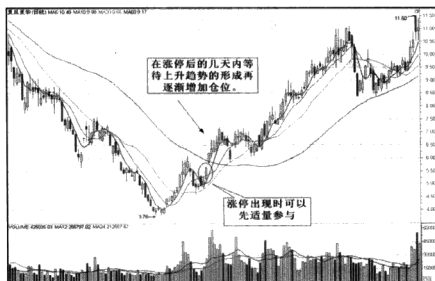


图 2-3

五、战法举例

例如：山东黄金（600547）（见图 2-4）。

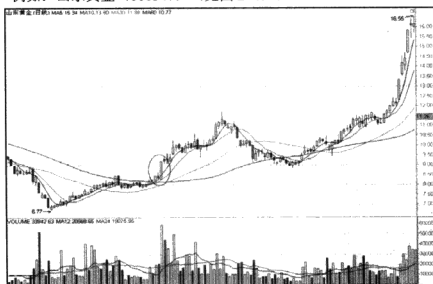


图 2-4



三大时刻——股市最佳战法

第二节 三线停板

一、技术特征

(1) 5日均线与10日均线、15日均线在短时间分别形成金叉，相交在某一区域。

(2) 股价出现涨停的同时成交量有效放大（见图2-5）。

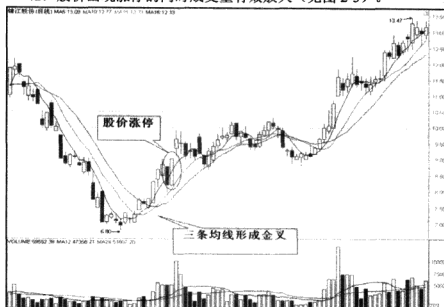


图 2-5

二、战法原理

均线表示市场的成本价格线，5日均线与10日均线、15日均线相交在某一区域，表示市场15日内交易者的投资成本达到一致，并且15日以内的市场参与者都已经获利。在此种赚钱效应的作用下，必然推动市场参与者的介入热情，股价上涨。这时股价再以涨停板方式上升，表明主力全力做多，志在长远（见图2-6）。

三、操作要点

在此技术图形出现后，投资者可积极参与（见图2-7）。



第二章 均线涨停战法

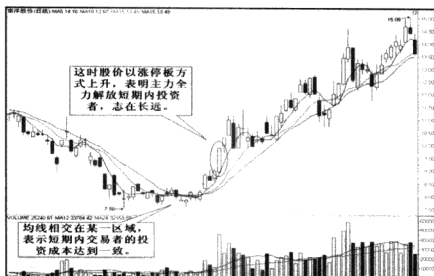


图 2-6

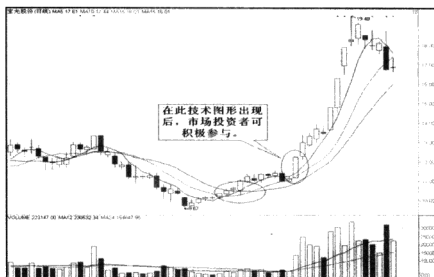


图 2-7

四、注意事项

5 日均线、10 日均线以及 15 日均线必须同时交织在一起,否则市场效应会减弱,成功概率大大降低(见图 2-8)。



三大时刻——股市最佳战法

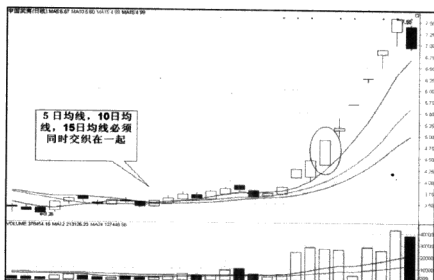


图 2-8

五、战法举例

例如：一汽夏利（000927）（见图 2-9）。

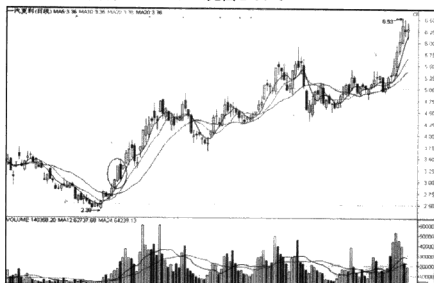


图 2-9



第二章 均线涨停战法

第三节 年线停板

一、技术特征

1. 在股价走势图中，250 日均线由下降逐渐走平并向上延伸。
2. 股价由下向上放量涨停突破 250 日均线。
3. 股价此前的上涨幅度在 40% 以内。
4. 股价上涨前后有量能放大的支持。

二、战法原理

250 日均线又称年线，年线是判断牛市、熊市的分界线。行情运行其上称为牛市，行情运行其下称为熊市。“牛市赚钱易，熊市赚钱难”，这是市场的规律。

股价放量涨停突破年线，表明主力是有备而来，也体现出主力做多的能力和气魄（见图 2-10）。

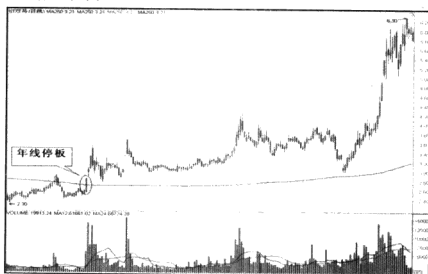


图 2-10

三、操作要点

1. 当股价回落在年线（250 日均线）处适量参与。
2. 当股价在年线（250 日均线）处再次放量向上涨停时，及时跟进（见



三大时刻——股市最佳战法

图 2-11)。

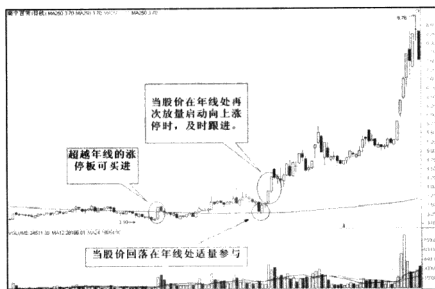


图 2-11

四、注意事项

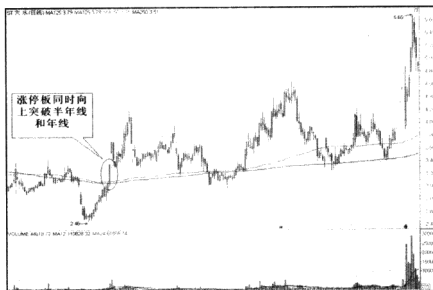


图 2-12

此种操作方法成功率较高，在操作中注意与半年线（120 日均线）配



第二章 均线涨停战法

合使用。如果涨停板同时向上突破半年线和年线，并且半年线和年线均走稳并上升时，可积极买进（见图 2-12）。

五、战法举例

例如：华升股份（600156）（见图 2-13）。



图 2-13



三大时刻——股市最佳战法

第三章

时机涨停战法

第一节 起涨停板

一、技术特征

(1) 前期未经爆炒的股票，主力资金经过一段时间收集筹码后，突然在某交易日放量拉升至涨停板。

(2) 涨停后，股价依托 10 日均线稳步上扬，日 K 线涨跌错落有致，成交量收放有序，中短期均线流畅地不断上扬，从此股价走出一波上升行情（见图 3-1）。

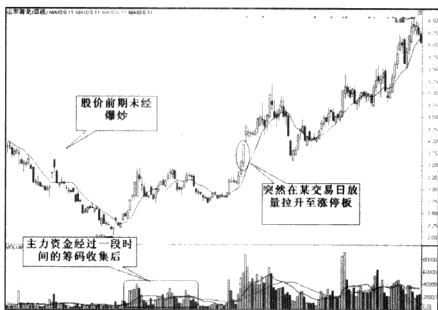


图 3-1



第三章 时机涨停战法

二、战法原理

1. 放量涨停表示股票处于强势之中，这是主力发动行情的标志信号，表明个股行情已启动。
2. 股价依托 10 日均线不断上涨，表明主力正在按部就班地执行自己的操盘计划，操作手法成熟稳健（见图 3-2）。

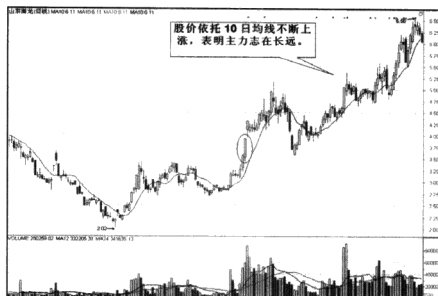


图 3-2

三、操作要点

- (1) 涨停出现时，在量能配合下，可积极介入。
- (2) 在后期的股价走势中，可逢低买进（见图 3-3）。

四、注意事项

以中线操作为主，以短线操作为辅。

五、战法举例

例如：陕国投 A (000563)（见图 3-4）。



三大时刻——股市最佳战法

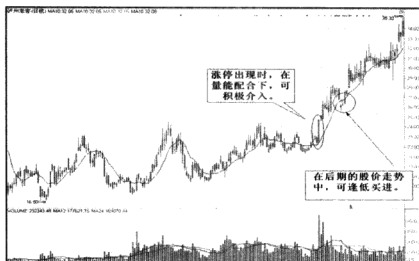


图 3-3

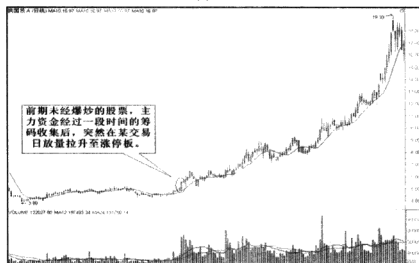


图 3-4

第二节 节后首停

一、技术特征

1. 股价在节假日前（包括“五一”、“十一”、春节等长假）小幅放



第三章 时机涨停战法

量，稳步上攻，有冲刺上涨的准备。

2. 节后个股很快出现涨停走势。

3. 部分个股缩量回落到均线附近，获得支撑后迅速涨停（见图 3-5）。

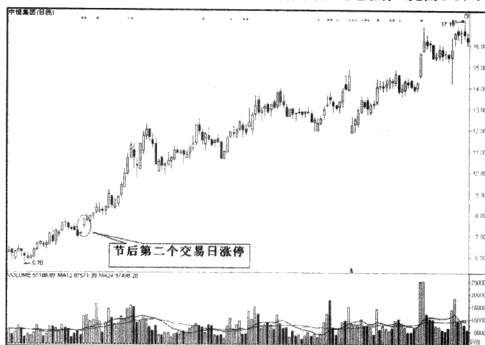


图 3-5

二、战法原理

长假后的第一个涨停板个股，往往容易成为节后一段时间的阶段性热点。节后首停是主力经过长假，深思熟虑后发动的行情，它代表了新的热点和方向（见图 3-6）。

三、操作要点

- (1) 出现节后首停的第二日逢低介入。
- (2) 一般以短线波段操作为主，注意量能的大小（见图 3-7）。

四、注意事项

节后首停的成功率很高，特别是每年春节过后的第一次涨停，往往具



三大时刻——股市最佳战法

有较好的投资机会（见图 3-8）。

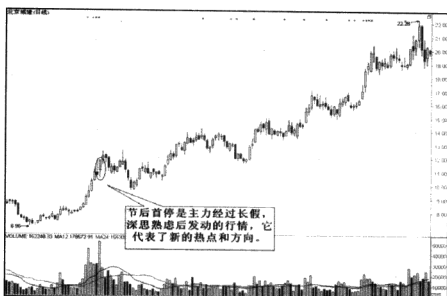


图 3-6

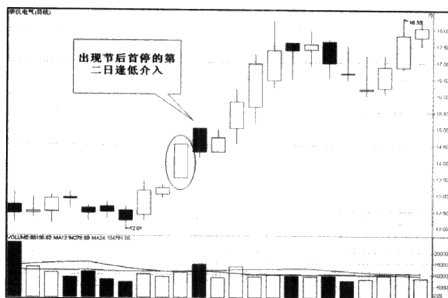


图 3-7



第三章 时机涨停战法

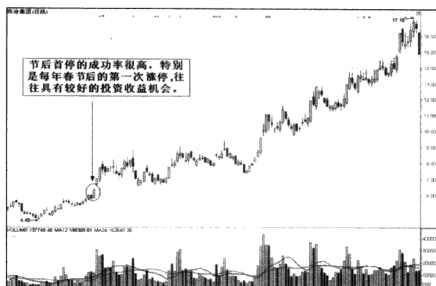


图 3-8

五、战法举例

例如：大湖股份（600257）在春节后的首个交易日就出现涨停走势（见图 3-9）。

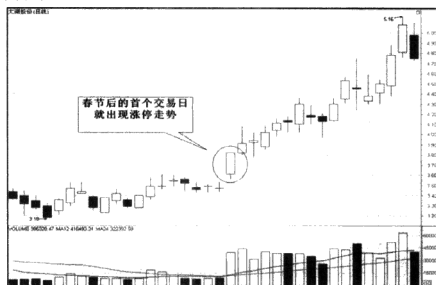


图 3-9



三大时刻——股市最佳战法

第三节 新股停板

一、技术特征

新股上市后，很快出现涨停走势（见图 3-10）。

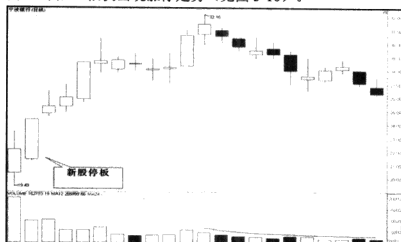


图 3-10

二、战法原理

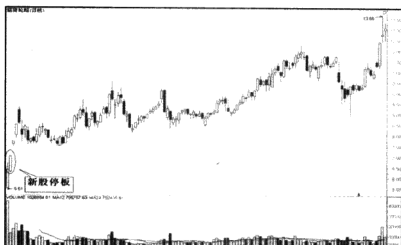


图 3-11



第三章 时机涨停战法

涨停是市场极为看好，主力积极做多的体现。由于新股上市首日，没有涨跌停板的限制，从次日开始，如果新股出现涨停，则反映出主力资金急于建仓的心理（见图 3-11）。

三、操作要点

（1）投资者可在即将涨停时买进，这是第一介入点（见图 3-12）。

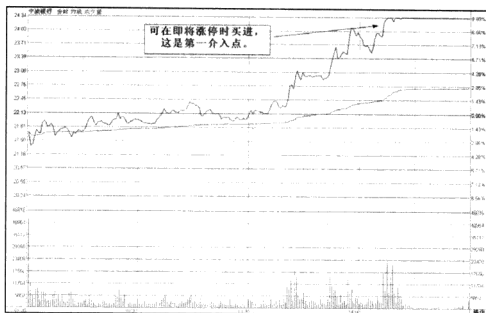


图 3-12

（2）当盘中涨停打开时投资者可以买入，这是第二介入点（见图 3-13）。

（3）投资者也可在随后出现的回调走势中介入，这是第三介入点（见图 3-14）。

四、注意事项

投资者要注意新股上市首日的定位，如果新股上市首日定位较低，而次日出现涨停，说明主力有意在新股上市首日压价建仓，随后拉高建仓，这类个股的后市涨幅往往较大，可以中线持有（见图 3-15）。



三大时刻——股市最佳战法

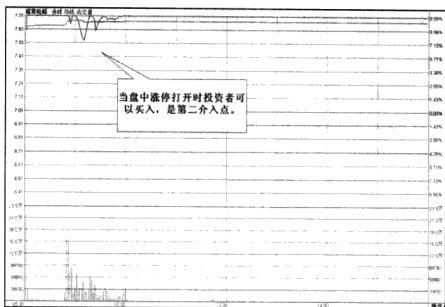


图 3-13

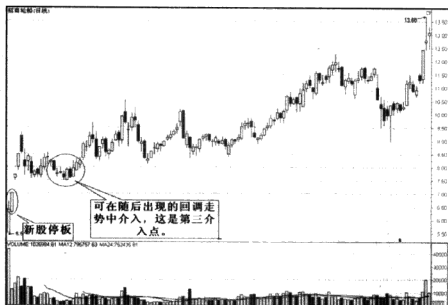


图 3-14



第三章 时机涨停战法

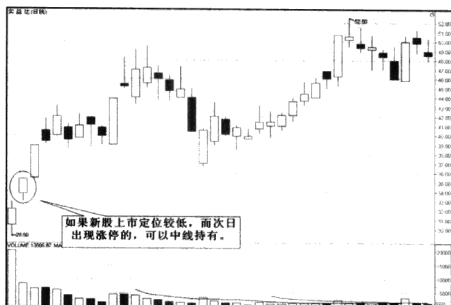


图 3-15

如果新股上市首日的定位较高，次日出现涨停，往往是游资疯狂炒作的行为，只能短线参与（见图 3-16）。

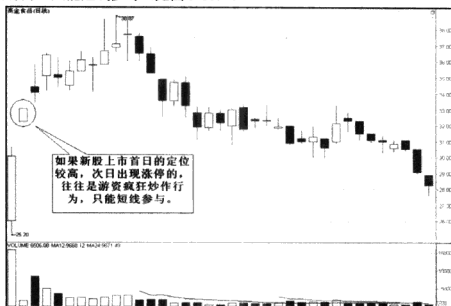


图 3-16



三大时刻——股市最佳战法

五、战法举例

例如：中国神华（601088）（见图 3-17）。

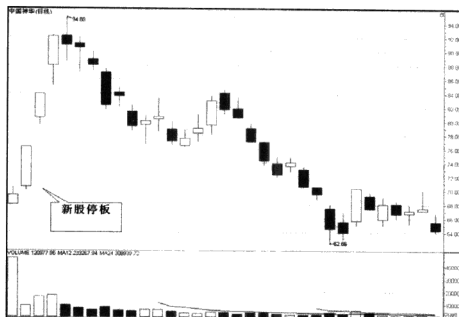


图 3-17



第四章 K 线涨停战法

第四章

K 线涨停战法

第一节 阴阳停板

一、技术特征

- (1) 股价处在低价区域中或者处在上升途中。
- (2) 某日股价大幅度下挫，收长或中阴线，跌穿中短期均线。
- (3) 次日股价反而以涨停板收长阳线，上穿中短期均线（见图 4-1）。

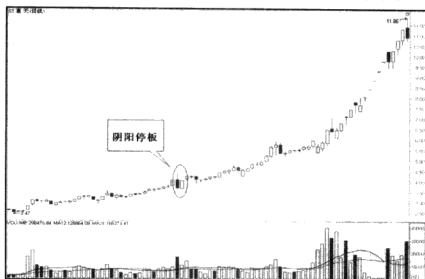


图 4-1

二、战法原理

一般情况下收中长阴线表示市场向淡，但第二天随即涨停，说明此前



三大时刻——股市最佳战法

的下跌是主力刻意砸盘和洗盘，以此来获取市场的廉价筹码，减少后期拉升的阻力。涨停板的出现确认了主力短暂洗盘工作完成，新的升势即将开始（见图 4-2）。

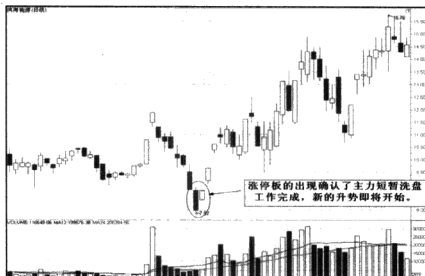


图 4-2

三、操作要点

（1）股价必须处在中、低价区域内，目标股未被市场过度炒作，后市仍有上升空间（见图 4-3）。

（2）中、长阴线出现时，投资者应仔细分辨下跌的性质和下跌空间，不可盲目抛售离场。

（3）长阳线的涨停板出现时，投资者应及时跟进。

四、注意事项

股价处在相对高价区，禁用此方法（见图 4-4）。

五、战法举例

例如：东北制药（000597）（见图 4-5）。



第四章 K 线涨停战法

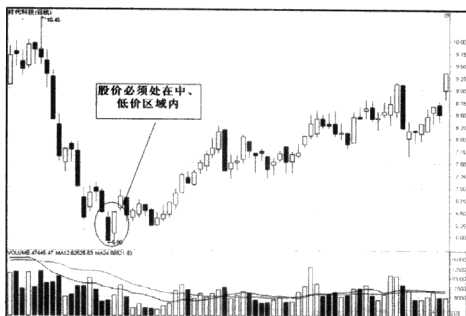


图 4-3

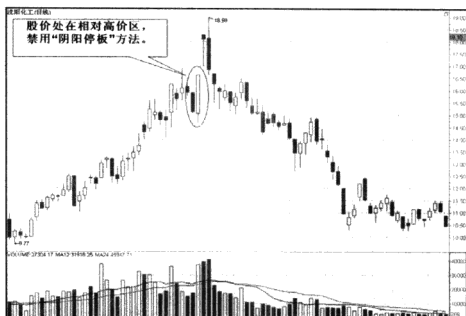


图 4-4



三大时刻——股市最佳战法

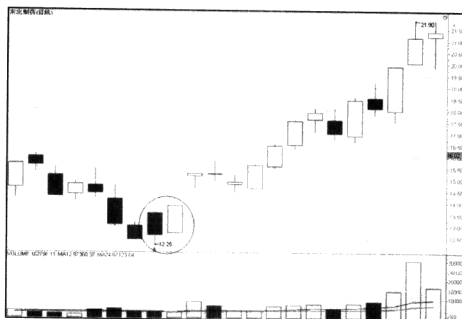


图 4-5

第二节 三步涨停

一、技术特征

三步涨停：

第一步：目标股处在上升中期，某日放量涨停。

第二步：其后市场恢复平静，股价蓄势整理。

第三步：经过充分蓄势整理之后，该股再次冲上涨停板，从而引发市场的新一波上升行情（见图 4-6）。

二、战法原理

(1) 前一个涨停板是主力对目标股快速收集筹码。

(2) 中间的蓄势整理走势是主力对目标股洗盘。

(3) 后一个涨停板是主力拉升的标志性信号，股价进入主拉升阶段（见图 4-7）。



第四章 K 线涨停战法

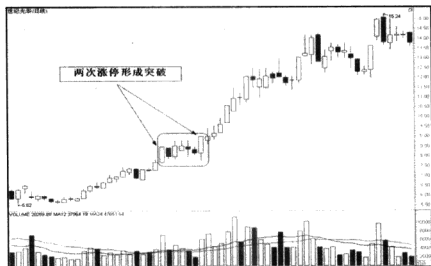


图 4-6

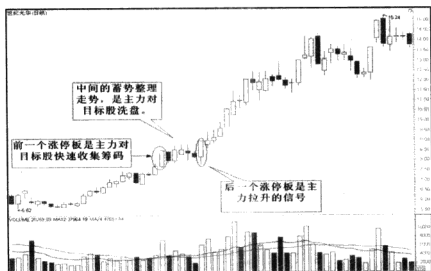


图 4-7

三、操作要点

- (1) 前一个涨停时少量参与。
- (2) 蓄势整理阶段逢低吸纳。
- (3) 后一个涨停时大胆跟进 (见图 4-8)。



三大时刻——股市最佳战法

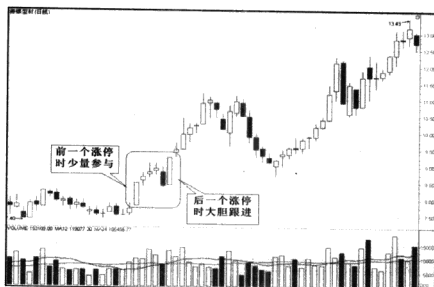


图 4-8

四、注意事项

(1) 第二步的整理时间不能过长，一般 5~10 个交易日比较合适，短时间的蓄势整理可使下阶段行情的爆发力更强。

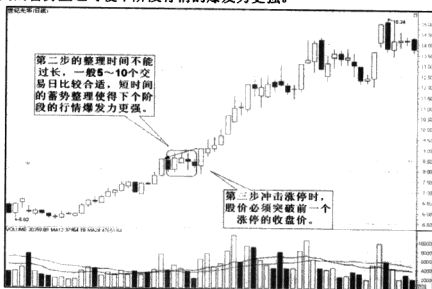


图 4-9



第四章 K 线涨停战法

(2) 第三步冲击涨停时，股价必须突破前一个涨停的收盘价（见图 4-9）。

五、战法举例

例如：石油济柴（000617）（见图 4-10）。

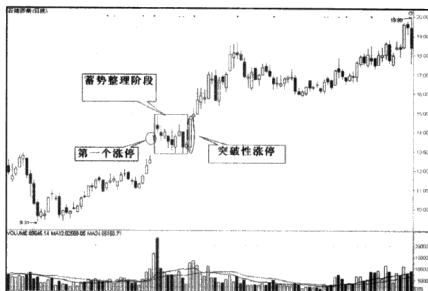


图 4-10

第三节 一字停板

一、技术特征

股价以涨停板开盘，全天股价牢牢封于涨停板，自始至终保持着同一个价格，日 K 线形状如同数字“一”，同时成交量保持萎缩状态（见图 4-11）。

二、战法原理

(1) 股价开盘涨停板，这是主力早有预谋的行为，一般发生在市场中突然颁布重大利好消息，或者上市公司有实质性重大利好出现。



三大时刻——股市最佳战法

(2) 开盘涨停板，能吸引市场投资者的高度关注，从而达到明显的广告效应。

(3) 能够全天封住涨停的“一字涨停”，表明主力手中已经掌握了大量的筹码，或者通吃市场中所有的抛筹，显示出主力的强大实力（见图 4-12）。

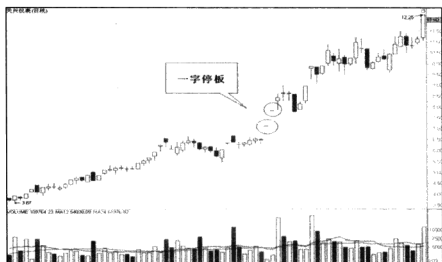


图 4-11

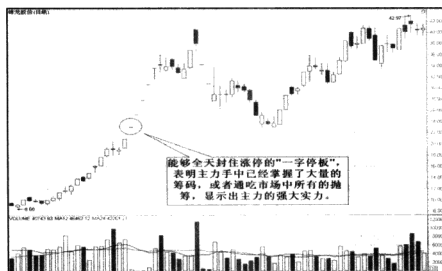


图 4-12



第四章 K 线涨停战法

(4) 全日成交量萎缩则说明主力控盘能力极强, 该股在市场中的浮动筹码极少。

三、操作要点

(1) 股价在低价区域中走出一字停板, 投资者应重仓参与, 早盘挂单排队等待, 一旦成交往往获利丰厚 (见图 4-13)。

(2) 股价处在高价区域中走出一字停板, 投资者只能以轻仓少量参与, 不可过度追涨。

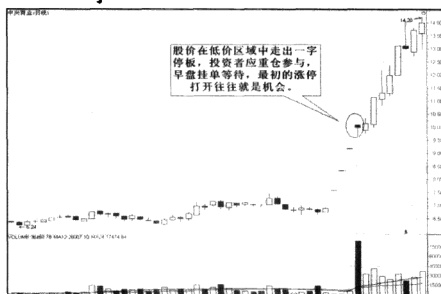


图 4-13

四、注意事项

(1) 一字停板的分析重点不在于全天相同的价格, 而是在于全天成交量大小及委托盘中挂单、撤单的变化 (见图 4-14)。

(2) 如果委托盘中委买量很大, 成交量却很小, 说明还有上涨动力。

(3) 如果委托盘中委买量很小, 成交量却很大, 意味着涨停将打开。

(4) 挂单的大小反映出主力的实力和意图, 股价上涨到高位后, “撤单再挂”是主力诱骗投资者跟单买进的重要手段。



三大时刻——股市最佳战法

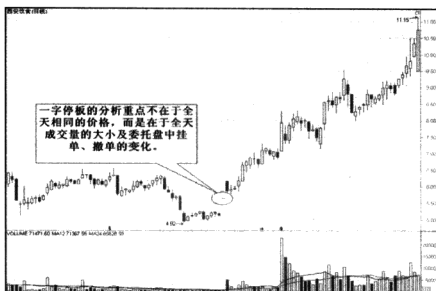


图 4-14

五、战法举例

例如：京东方 A (000725) (见图 4-15)。

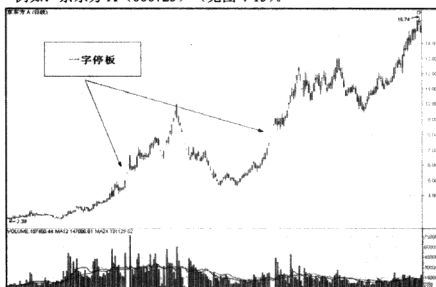


图 4-15



第四章 K 线涨停战法

第四节 三飞停板

一、技术特征

- (1) 股价处在低价区域中。
- (2) 某日股价放量涨停板。
- (3) 次日股价再次涨停板，但成交量萎缩。
- (4) 第三日继续涨停，成交量与第二日相近或者稍小（见图 4-16）。

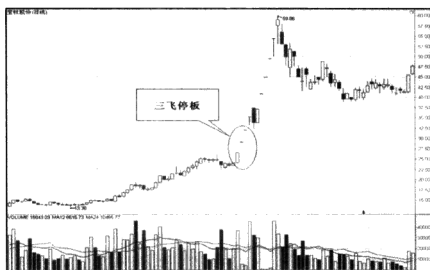


图 4-16

二、战法原理

- (1) 股价在低价位涨停，主力的拉升意图真实可靠。
- (2) 股价连续三日涨停，表明主力做多坚决，是市场龙头股的表现。
- (3) 成交量减少，表示主力控盘能力极强，市场认同度高（见图 4-17）。

三、操作要点

- (1) 第一个涨停板应及时参与。
- (2) 第二个涨停板应大胆跟进。
- (3) 第三个涨停板只要成交量不过分放大，可继续追涨（见图 4-18）。



三大时刻——股市最佳战法

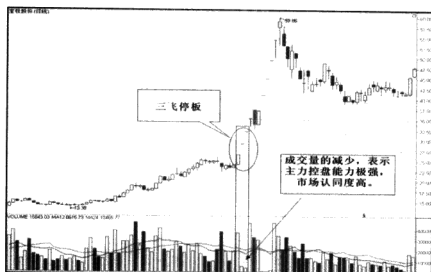


图 4-17

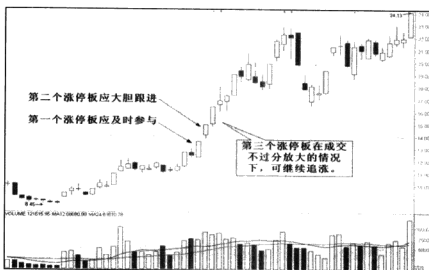


图 4-18

四、注意事项

- (1) “三飞停板”只出现在市场中的龙头个股和大黑马股中。
- (2) “三飞停板”战法应以短线操作为主。



第四章 K 线涨停战法

(3) 如果成交量出现急剧放大, 不宜追涨 (见图 4-19)。

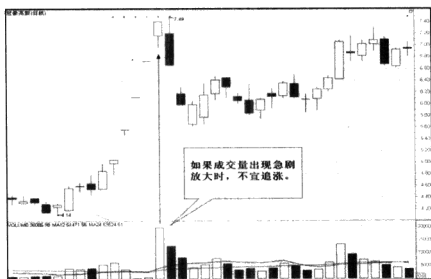


图 4-19

五、战法举例 (见图 4-20)

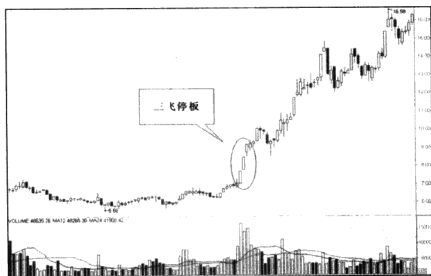


图 4-20



三大时刻——股市最佳战法

第五节 长阳停板

一、技术特征

股价以接近跌停板的价位开盘，或大幅低开，然后迅速恢复强势上涨，并以涨停板报收，全天振幅超过 15%（见图 4-21）。

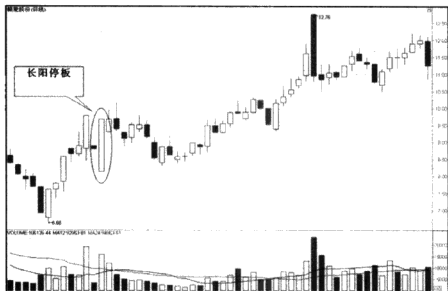


图 4-21

二、战法原理

跌停是空方力量的最大释放，但股价能迅速恢复上涨，说明主力资金实力雄厚，或是主力有意通过低开砸盘来洗筹，这往往是主力拉升前的最后一次洗盘动作。为了避免被其他资金在低位买到廉价筹码，主力迅速拉升至涨停，就此展开新一轮上升行情（见图 4-22）。

三、操作要点

当股价跌停开盘时，投资者不要过于恐慌，而应仔细分析，当股价快速恢复上涨走势时，可在个股突破昨收盘价时轻仓买进，随着行情不断上涨而逐步增加仓位（见图 4-23）。



第四章 K 线涨停战法

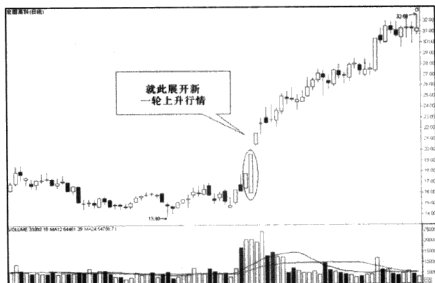


图 4-22

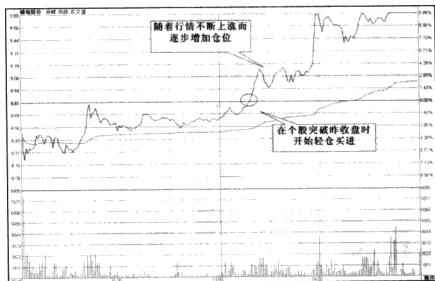


图 4-23

四、注意事项

- (1) 长阳停板这种操作方法适宜短线参与。
- (2) 投资者要结合大势分析,在大势向好的背景中参与,而在大势走



三大时刻——股市最佳战法

弱时不宜参与（见图 4-24）。

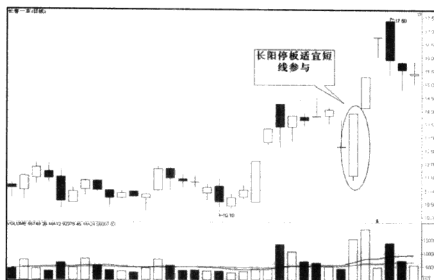


图 4-24

五、战法举例

例如：航天机电（600151）（见图 4-25）。

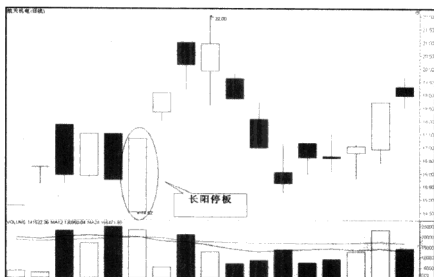


图 4-25



第四章 K 线涨停战法

第六节 长针停板

一、技术特征

(1) 长针停板是指个股开盘后出现大幅下跌走势,但很快就在盘中止跌企稳并稳步上涨,最终以涨停报收。

(2) K 线形态表现为下影线较长, K 线实体较短的特征 (见图 4-26)。

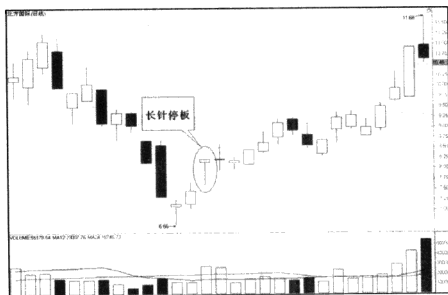


图 4-26

二、战法原理

长针停板的下影线长度说明下方的资金承接力度的大小,这种走势大多数表现出阶段性见底特征 (见图 4-27)。

三、操作要点

(1) 长针停板出现在上升趋势的高位,若成交量放大,则意味着抛压加重,有多头力竭之感。

(2) 长针停板出现在下降趋势的低位,若成交量放大,则意味着有恐慌性筹码抛出,但接盘踊跃,有资金低位介入 (见图 4-28)。



三大时刻——股市最佳战法

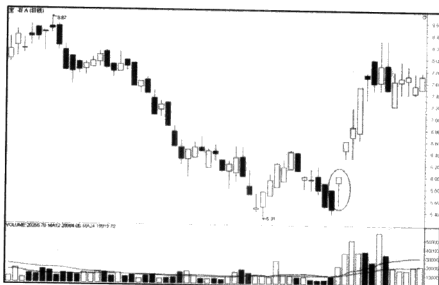


图 4-27

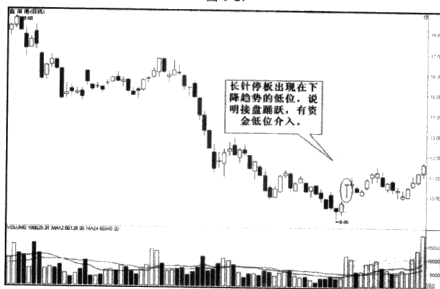


图 4-28

四、注意事项

长针停板如果出现在股价创新低后不久，说明个股短期见底迹象明显，投资者可积极参与（见图 4-29）。



第四章 K 线涨停战法

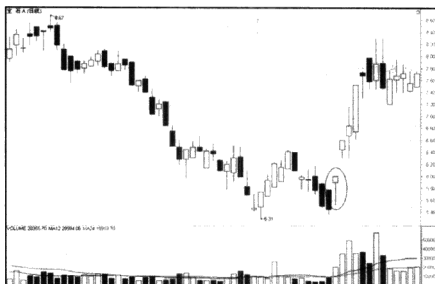


图 4-29

五、战法举例

例如：常山股份（000158）（见图 4-30）。

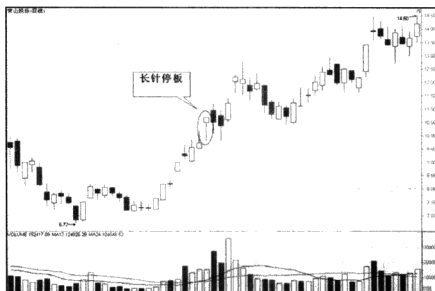


图 4-30



三大时刻——股市最佳战法

第七节 T 形停板

一、技术特征

(1) T 形停板也叫 T 字涨停, 是指个股以涨停开盘, 但在汹涌抛盘打击下, 随即打开涨停, 并出现一定程度的下跌。

(2) 随着新的做多资金的介入, 股价在盘中止跌企稳并稳步上涨, 最终以涨停报收。

(3) 个股全天的开盘价、收盘价与最高价处于同一个价位。

(4) 开盘价、收盘价与最高价都等于涨停价。

(5) 最低价低于这三个价位 (见图 4-31)。

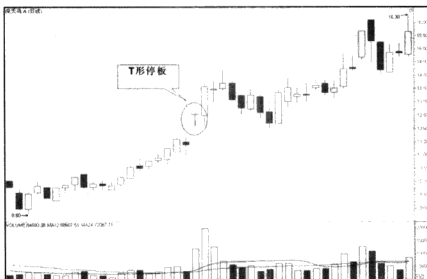


图 4-31

二、战法原理

T 形停板的下影线长度表明下方资金承接力度的大小, 但与长针停板的区别在于: 长针停板大多数表现出阶段性见底特征, 而 T 形停板不仅出现在底部, 出现在行情快速上涨时期也比较多 (见图 4-32)。由于买盘较大, 而持股者惜售, 造成开盘即涨停。盘中虽然打开涨停板, 但在大资金买盘的推动下, 最终以涨停价报收 (见图 4-33)。



第四章 K 线涨停战法

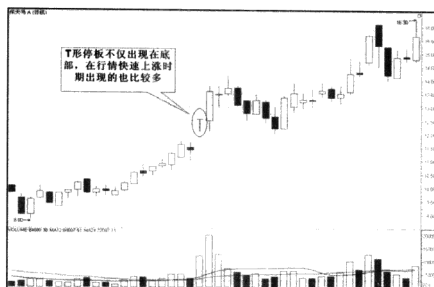


图 4-32

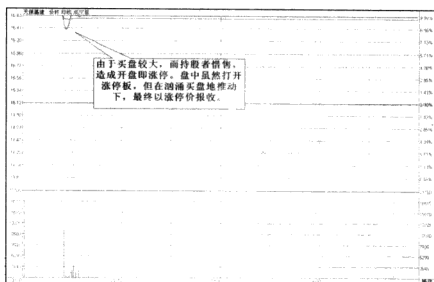


图 4-33

三、操作要点

T 字涨停是开盘涨停，随后打开涨停，并最终收于涨停的行情演变过程，其中盘中打开涨停时是重要的买进时机（见图 4-34）。



三大时刻——股市最佳战法

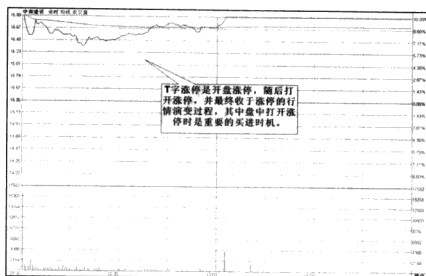


图 4-34

如果 T 形停板出现在有较大跌幅后的低位，是很好的买点（见图 4-35）。

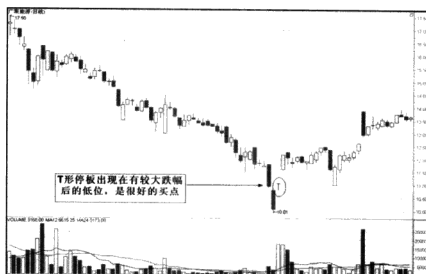


图 4-35

如果 T 形停板出现在已经有一定涨幅的位置时，也不排除有形成头部的可能。因此，T 形停板属于底部看涨、顶部看跌的变盘线（见图 4-36）。



第四章 K 线涨停战法

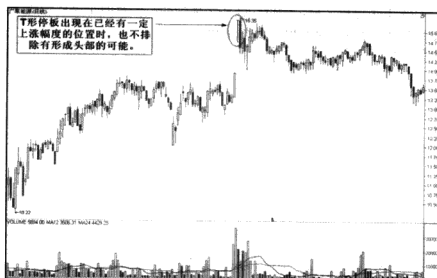


图 4-36

四、注意事项

(1) T 形停板与长针停板相似, 区别在于长针停板不一定是以涨停开盘, 而 T 形停板是以涨停开盘 (见图 4-37)。

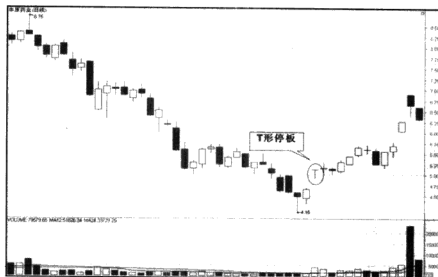


图 4-37



三大时刻——股市最佳战法

(2) T字停板之后，股价往往还会惯性冲高。有的T字停板出现后，紧接着走出连续的一字涨停（见图4-38）。

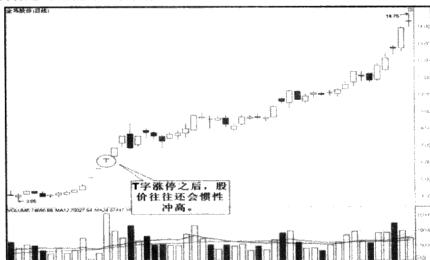


图 4-38

(3) T字停板的下影线较长时，表明下挡有一定支撑力度，股价下方有十分活跃的低位承接盘（见图4-39）。

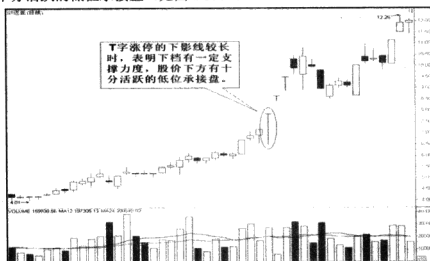


图 4-39

(4) T字停板与一字停板的区别在于前者有长下影线，而后者没有下影线。因而T字停板更具有买进的机会（见图4-40）。



第四章 K 线涨停战法

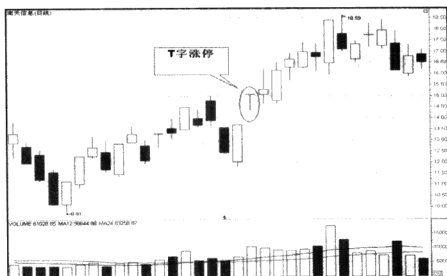


图 4-40

五、战法举例

例如：广济药业（000952）（见图 4-41）。

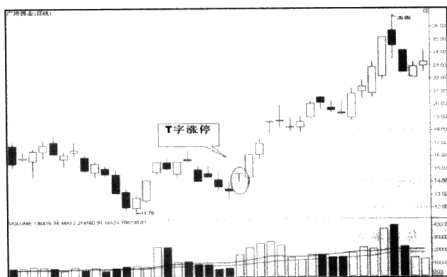


图 4-41



三大时刻——股市最佳战法

第八节 晨星停板

一、技术特征

- (1) 股价经过一段时间的下落后接近调整末期。
- (2) 在调整末期出现跌停板。
- (3) 次日该股低开，当天形成十字星走势；
- (4) 第三天，该股重新恢复上涨走势，当天涨停（见图 4-42）。

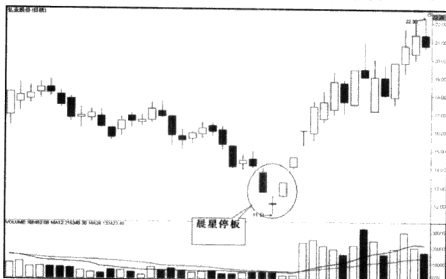


图 4-42

二、战法原理

晨星停板战法来源于 K 线组合中的早晨之星，十字星说明个股止跌企稳，随后的涨停说明该股的低价对市场主力有强大的吸引力，后市还有进一步上涨的机会（见图 4-43）。

三、操作要点

- (1) 第一天股价跌停时不宜参与。
- (2) 十字星出现时，投资者要重点研判股价是否能企稳，此时也不宜买进。



第四章 K 线涨停战法

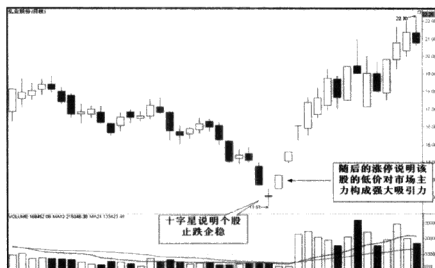


图 4-43

(3) 第三天股价恢复上涨时, 说明此前的十字星具有止跌效果, 可以积极跟进 (见图 4-44)。

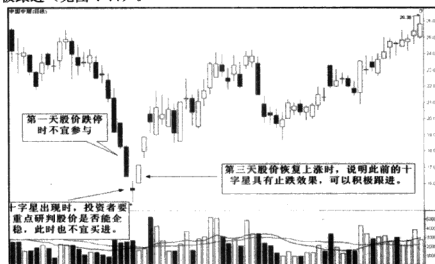


图 4-44

四、注意事项

运用该战法要结合趋势分析, 当市场整体趋势止跌企稳时, 可以积极



三大时刻——股市最佳战法

买进：当市场整理趋势较弱时，要多注意观察再采取行动（见图 4-45）。

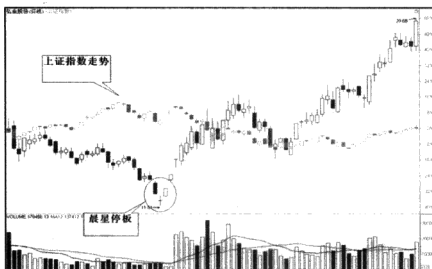


图 4-45

五、战法举例

例如：中国中期（000996）（见图 4-46）。

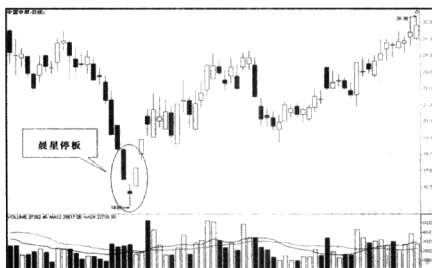


图 4-46



第四章 K 线涨停战法

第九节 孕育停板

一、技术特征

股价走势进入上升初期或上升中期，第一根 K 线涨停，第二根 K 线是阴线，第三根 K 线再次涨停，这三个交易日的股价重心不断上移（见图 4-47）。

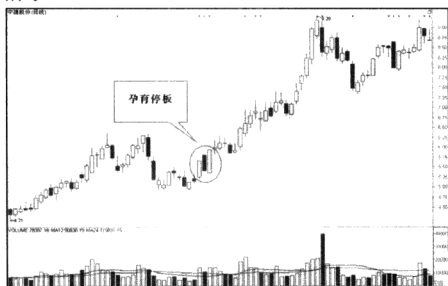


图 4-47

二、战法原理

孕育停板表示一轮行情正在酝酿发展状态中，这种走势形成后，股价往往会走出突破性行情（见图 4-48）。

三、操作要点

孕育停板是三根 K 线的组合，由两根涨停阳线夹一阴线组成，中间的一根阴线被两根涨停阳线包围，呈孕育线形态。当行情出现，中间的阴线可少量买进，第三天的涨停形成突破时，可积极买进（见图 4-49）。



三大时刻——股市最佳战法

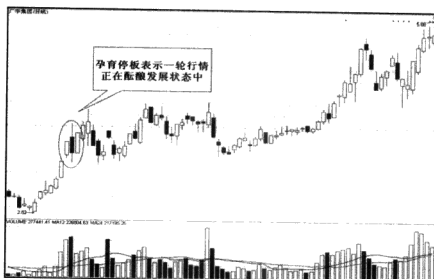


图 4-48

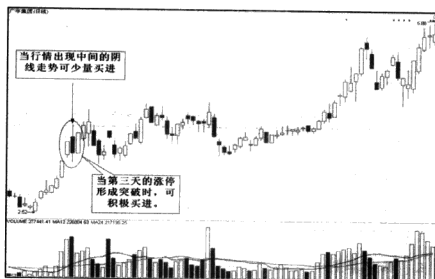


图 4-49

四、注意事项

孕育停板对底部的确认往往十分有效，当股价经过长时间下跌后出现孕育停板，则表示该股的阶段性底部构筑完成（见图4-50）。



第四章 K 线涨停战法

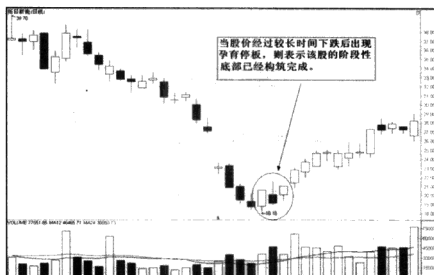


图 4-50

五、战法举例

例如：东南网架（002135）（见图 4-51）。

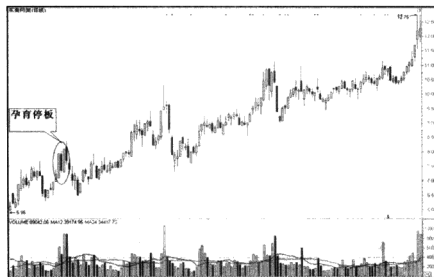


图 4-51



三大时刻——股市最佳战法

第五章

形态涨停战法

第一节 N形涨停

一、技术特征

(1) 个股从低位启动之后，放量涨升，完成第一波上涨行情，完成 N 形的第一条线。

(2) 随后该股出现正常的调整行情，成交量有所减少，呈现出价跌量减趋势，完成 N 形的第二条线。

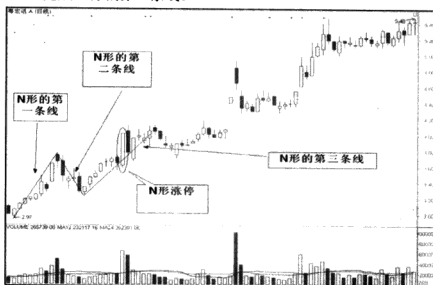


图 5-1

(3) 当短期调整结束之后，主力再度激活股价，放量走高，形成价增量升之势，完成 N 形的第三条线。此时，出现涨停走势时，意味着短线主



第五章 形态涨停战法

升浪开始，可以积极追涨（见图 5-1）。

二、战法原理

涨升行情不会一帆风顺，在涨升一段时间后，主力通过缩量洗盘，使其 K 线形态出现“N”形走势。当散户以为行情结束，纷纷卖出时，主力再度拉升股价，延续原有的上涨之势，此时的涨停恰恰说明主力急于拉高的心态（见图 5-2）。

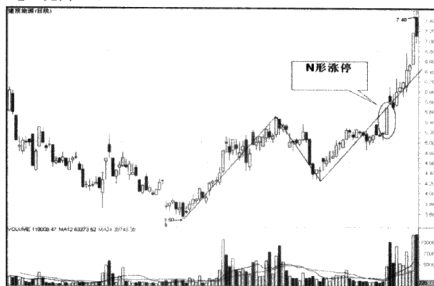


图 5-2

三、操作要点

（1）当个股即将结束调整，股价达到转折的临界点附近时，是适量逢低买进的时机。

（2）当股价再度上涨，并且放量涨停时，是追涨的时机（见图 5-3）。

四、注意事项

（1）N 形涨停只能出现在 N 形走势中的第三条线，其余时间段出现的涨停，不属于 N 形涨停。

（2）股价在 N 形走势中，量能配合要合理，呈现出典型的量增价升、量跌价减趋势。在这种走势中出现的涨停，才是真正意义上的 N 形涨停（见



三大时刻——股市最佳战法

图 5-4)。

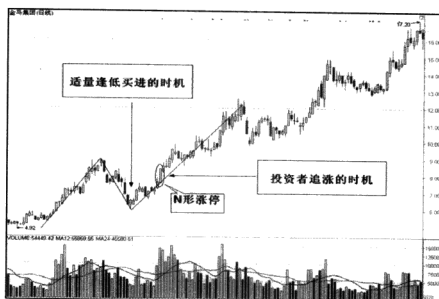


图 5-3

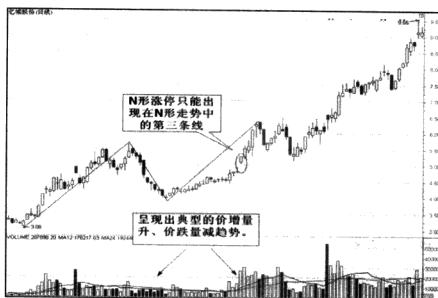


图 5-4



第五章 形态涨停战法

五、战法举例

例如：金马集团（000602）（见图 5-5）。

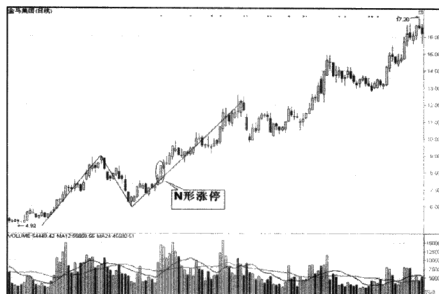


图 5-5

第二节 潜伏涨停

一、技术特征

- (1) 股价在低价区长时间窄幅横盘整理，成交量处于萎缩状态。
- (2) 在整理的末端，股价突然放量涨停，日 K 线收长阳线，其后股价直线急拉上涨，走出一飞冲天的上涨行情（见图 5-6）。

二、战法原理

所谓“横有多长，竖有多高。”股价走势呈横盘整理态势，这是主升浪行情的前期准备工作，筹码锁定好，上涨基础扎实。

在潜伏底形成后出现的涨停板是主力发动行情的信号，上涨动能充足（见图 5-7）。



三大时刻——股市最佳战法

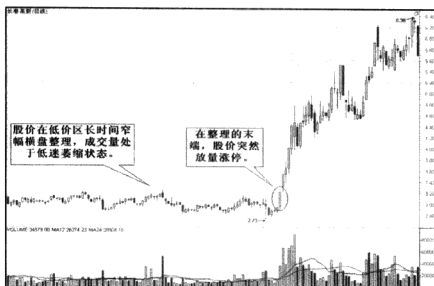


图 5-6

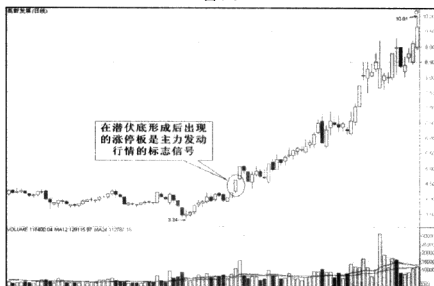


图 5-7

三、操作要点

- (1) 横盘整理时，要耐心等待。
- (2) 放量涨停时，要积极参与（见图 5-8）。



第五章 形态涨停战法

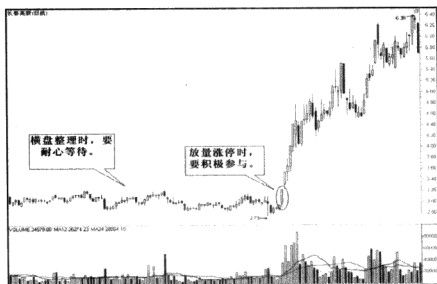


图 5-8

四、注意事项

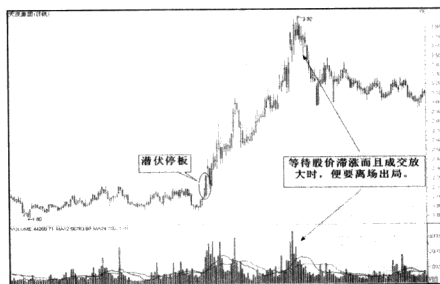


图 5-9

谨防市场中虚假的信号。股价上涨的高度难以定量预测，投资者只能采取走一步、看一步的投资策略。等到股价滞涨成交量放大时，要离场观



三大时刻——股市最佳战法

望（见图 5-9）。

五、战法举例

例如：天茂集团（000627）（见图 5-10）。

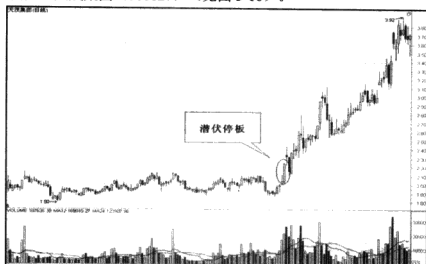


图 5-10

第三节 突破停板

一、技术特征

- (1) 个股上涨到一定幅度后缩量回调，在此形成小头部。
- (2) 回调一段时间后，股价重新企稳并再次上涨。
- (3) 当股价达到前期头部时，个股以涨停板方式一跃而过，由此掀起了一波上升行情（见图 5-11）。

二、战法原理

缩量回调的个股，通常情况下表明市场主力并未出货，经过短暂的调整后，个股还有拉升行情。

突破涨停，表示主力实力较强，敢于将前期小头部的套牢盘全部解放，前期头部反而变成了后市的底部（见图 5-12）。



第五章 形态涨停战法

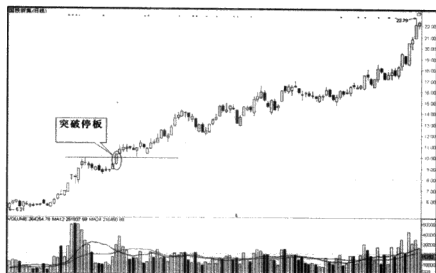


图 5-11

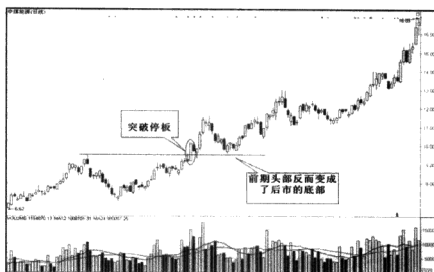


图 5-12

三、操作要点

- (1) 缩量回落时，适量参与。
- (2) 涨停突破时，及时跟进（见图 5-13）。



三大时刻——股市最佳战法

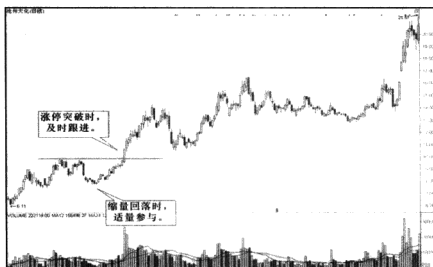


图 5-13

四、注意事项

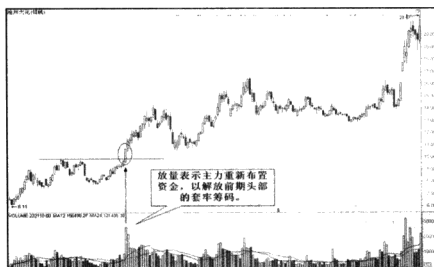


图 5-14

突破停板的成交量有两种表现形式，即放量和缩量。放量表示主力重新布置资金，以解放前期头部的套牢筹码。而缩量则表示主力已在市场中



第五章 形态涨停战法

高度控盘，对后期走势有一定的控制能力（见图 5-14）。

如果个股以连续涨停突破前期高点，说明主力实力很强，可积极参与（见图 5-15）。

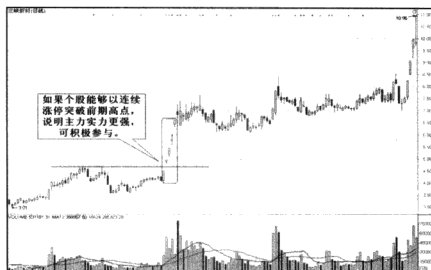


图 5-15

五、战法举例

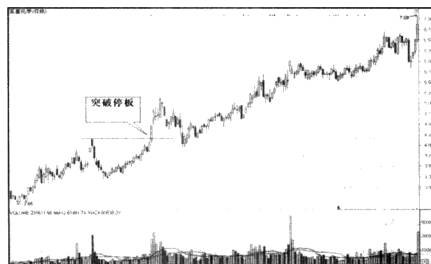


图 5-16



三大时刻——股市最佳战法

例如：亚星化学（600319）（见图 5-16）。

第四节 V 形涨停

一、技术特征

（1）个股经历了长时期的深幅调整之后，突然在底部区域出现 V 形反转，并且以涨停方式报收。

（2）个股在下跌末期，成交量表现为持续萎缩。在反弹上涨时，成交量迅速放大（见图 5-17）。



图 5-17

二、战法原理

由于个股下跌幅度较大，容易产生报复性反弹行情。而反弹以涨停方式展开，说明该股具有强烈的上涨动力（见图 5-18）。

三、操作要点

V 形涨停出现，反应敏捷的短线投资者可以快速跟进，但在操作上应注意快进快出，有所赢利后立即卖出。因为，部分 V 形涨停的行情持续性



第五章 形态涨停战法

不强,有些个股在V形涨停后,行情很快结束,因此,投资者要以短线操作为主(见图5-19)。

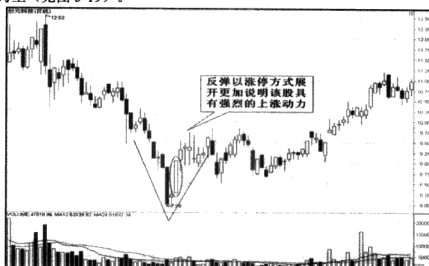


图 5-18

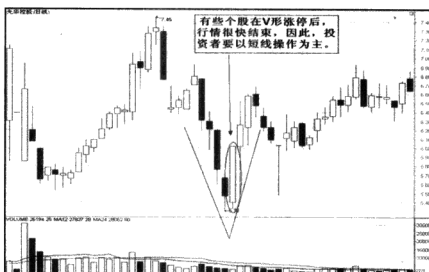


图 5-19

四、注意事项

V形涨停对于个股的下跌幅度和下跌时间并没有严格要求,只要该股



三大时刻——股市最佳战法

的下跌动能消耗殆尽，股价具有投资价值时就可以买进（见图 5-20）。

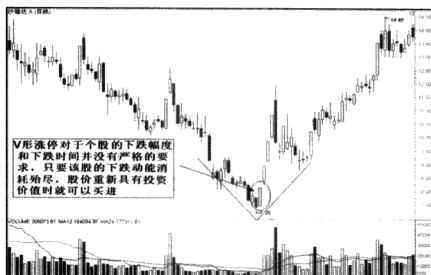


图 5-20

五、战法举例

例如：黔轮胎 A（000589）（见图 5-21）。

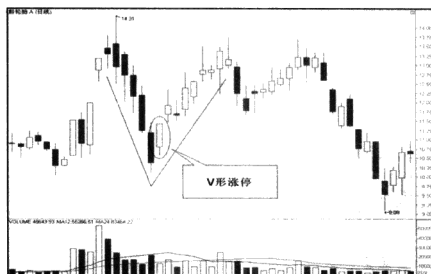


图 5-21



第五章 形态涨停战法

第五节 冲顶涨停

一、技术特征

- (1) 个股先在 K 线走势中形成明显的顶部形态。
- (2) 个股并没有跌到理论跌幅位置，随后股价很快止跌企稳。
- (3) 股价迅速回升，并且以涨停的方式突破顶部形态的最高价（见图 5-22）。

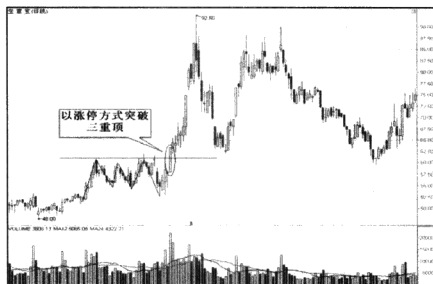


图 5-22

二、战法原理

根据形态理论，当股价形成顶部形态后往往会见顶回落，例如：当 K 线走势出现 M 头形态、头肩顶形态、圆弧顶形态、尖顶和三重顶等形态时，都是非常明显的顶部特征。

由于这种形态理论被绝大多数投资者认识和掌握，因此，主力资金往往会反其道而行，有时主力故意在 K 线走势中画线，形成各种顶部形态，达到洗盘震仓的效果，但股价却不因此而下跌。

当个股出现顶部形态之后，股价不跌反涨，并且能够以涨停的方式向上突破，说明此前的顶部形态是虚假的，主力的真实意图是向上拉升，投



三大时刻——股市最佳战法

资者可积极跟进（见图 5-23）。

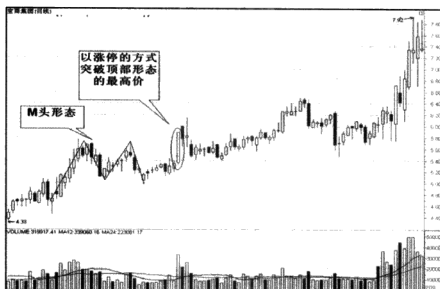


图 5-23

三、操作要点

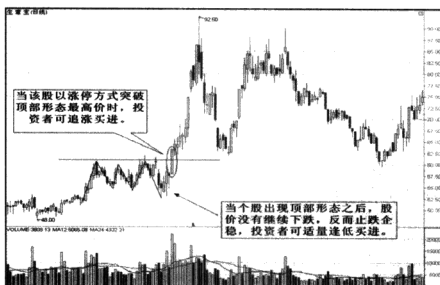


图 5-24



第五章 形态涨停战法

(1) 当个股出现顶部形态之后，股价没有继续下跌，反而止跌企稳，此时投资者可适量逢低买进。

(2) 当该股以涨停方式突破顶部形态最高价时，投资者可追涨买进(见图 5-24)。

四、注意事项

冲顶涨停与突破停板比较相似，突破停板只要求突破前期高点即可，而冲顶涨停的要求更为严格，其不仅要求突破前期高点，还要求前期曾经出现过顶部形态。但冲顶涨停反映出主力刻意画线之后的反转走势，其实战意义更强，投资效果更明显(见图 5-25)。

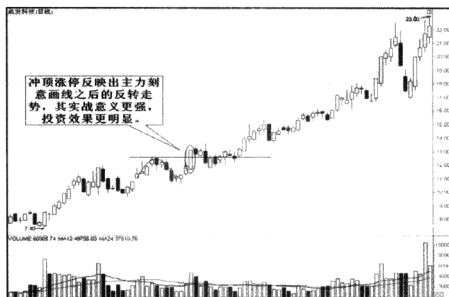


图 5-25

运用冲顶涨停战法时，成交量是关键。涨停时的成交量必须明显大于前期顶部形态形成时的成交量，否则该形态不成立(见图 5-26)。

五、战法举例

例如：华兰生物(002007)以涨停方式突破尖顶(见图 5-27)。



三大时刻——股市最佳战法

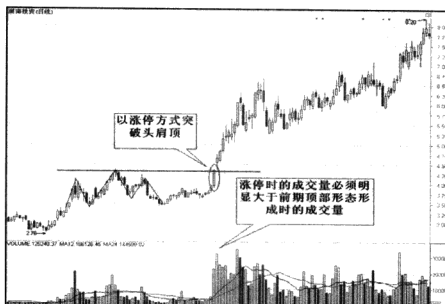


图 5-26

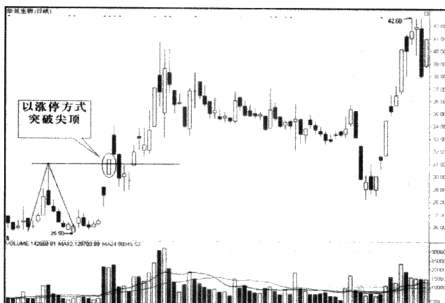


图 5-27



第六章 关联涨停战法

第六章

关联涨停战法

第一节 首尾涨停

一、技术特征

(1) 首尾涨停是指个股连续两天涨停，第一天是尾市拉高涨停，第二天是早盘迅速高开涨停。

(2) 两个涨停的实际拉升时间很短，并且保持连贯。

例如：天坛生物（600161）（见图 6-1）。

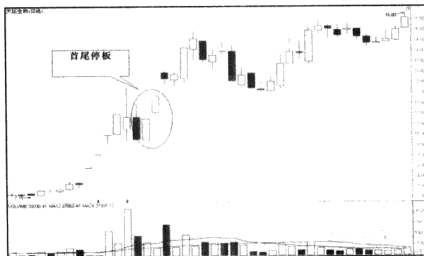


图 6-1

第一天是尾市拉升至涨停（见图 6-2）。

第二天延续前一天的拉升走势，高开后迅速涨停，不给散户留下过多的跟风机会（见图 6-3）。



三大时刻——股市最佳战法

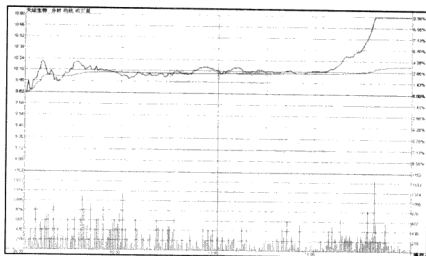


图 6-2

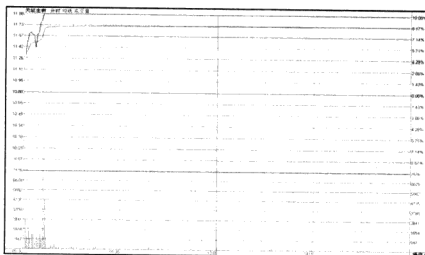


图 6-3

二、战法原理

从第一天的尾盘到第二天的早盘，交易时间很短，主力在最短的时间内将股价迅速拉高 15%~20%，是为了避免散户的跟风，并且使股价快速离开建仓成本区（见图 6-4）。



第六章 关联涨停战法

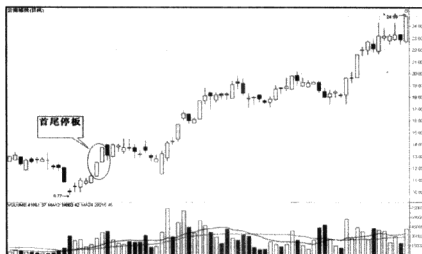


图 6-4

三、操作要点

有时候，股价过于低廉会对主力形成强烈的吸引，主力为了能够买到这些低价股，往往会突击介入，制造首尾涨停。对于首尾涨停的操作关键在于：及时反应，大胆追涨（见图 6-5）。

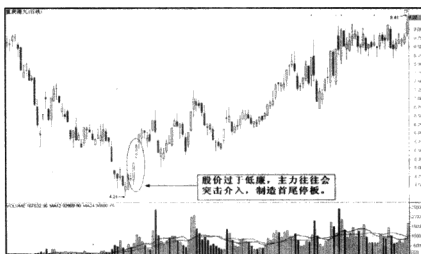


图 6-5



三大时刻——股市最佳战法

四、注意事项

首尾停板说明主力已经控盘，将进入到快速拉升阶段。拉升过程中成交量通常不大。如果是放量涨停，则要保持谨慎（见图 6-6）。

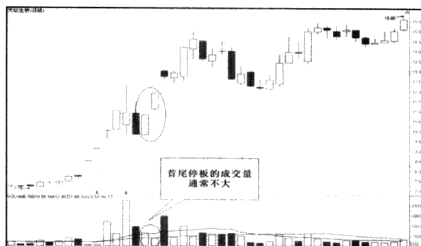


图 6-6

五、战法举例

例如：华仪电气（600290）（见图 6-7）。

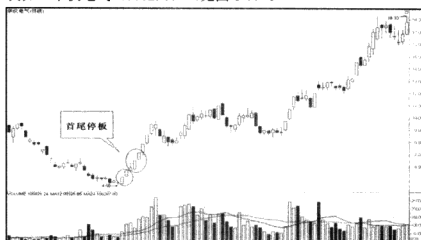


图 6-7



第六章 关联涨停战法

第二节 涨停低开

一、技术特征

涨停低开和低开涨停是两种完全不同的涨停方式。低开涨停是指股价当天跳低开盘，但随即止跌企稳，并上升到涨停位置。而涨停低开的技术特征主要有：

- (1) 个股处于低价区域。
- (2) 第一天个股涨停。
- (3) 第二天该股反而跳低开盘。
- (4) 第二天该股 K 线可以是阳线，也可以是阴线。
- (5) 第二天盘中出现一定程度的下跌，但跌幅不到前一天涨幅的一半位置（见图 6-8）。

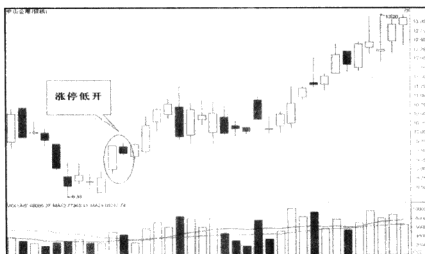


图 6-8

二、战法原理

涨停板是筹码供不应求的表现，通常第二天应该顺势高开，可有些涨停板第二天并未高开，只是平开甚至低开，这种反常走势是主力刻意压制的结果。投资者可以通过涨停板所处的价位高低和当天的量价关系判断涨停后低开的原因和主力的意图。



三大时刻——股市最佳战法

如果股价所处位置较低，第二天低开，下跌时成交量较小，说明是主力故意制造滞涨的假象，迫使短线跟风盘和短线获利盘抛出筹码。这也说明主力志在长远，该股后市还有进一步的表现机会（见图 6-9）。

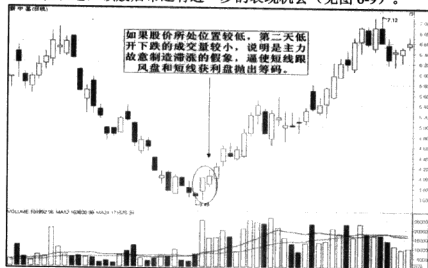


图 6-9

三、操作要点

(1) 对于低价区的涨停低开要积极买进（见图 6-10）。

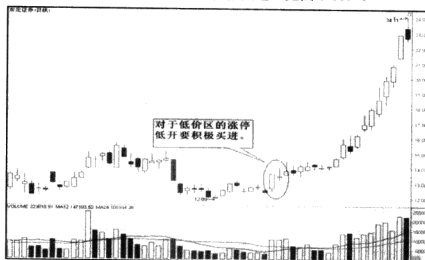


图 6-10



第六章 关联涨停战法

(2) 对于高价区的涨停低开要保持谨慎(见图 6-11)。

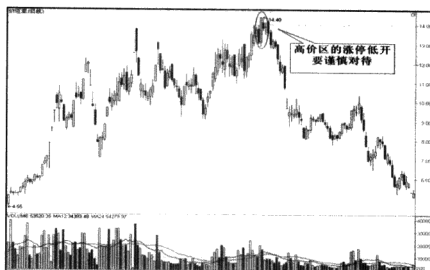


图 6-11

四、注意事项

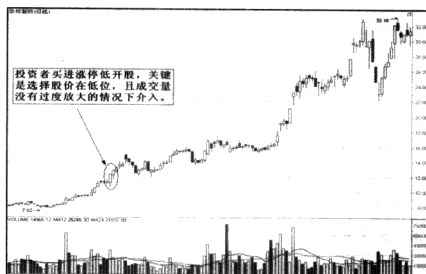


图 6-12

涨停是强势的表现, 可涨停后第二天反而低开, 这种反常走势反映出



三大时刻——股市最佳战法

主力趁着大跌之机进场，利用涨停板震荡吸筹的目的。也有一些主力在临拉升前采用这种洗盘动作。投资者买进这类股票，关键是选择股价在低位，成交量没有过度放大的情况下介入（见图 6-12）。

五、战法举例

例如：天奇股份（002009）（见图 6-13）。

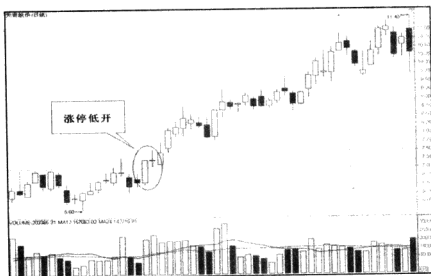


图 6-13

第三节 跳水涨停

一、技术特征

- (1) 个股在第一天的尾市突然跳水。
- (2) 个股在第二天出现强势涨停（见图 6-14）。

二、战法原理

第一天的尾市突然跳水起到恐吓作用，在 K 线上形成长阴线，让投资者误以为后市还将继续下跌。但由于是尾市跳水，主力实际上并没有抛出过多的筹码。



第六章 关联涨停战法

由于受到前一天长阴线的影响，第二天的涨停，不会引来太多的跟风盘，此后股价步入轻松的上漲行情（见图 6-15）。

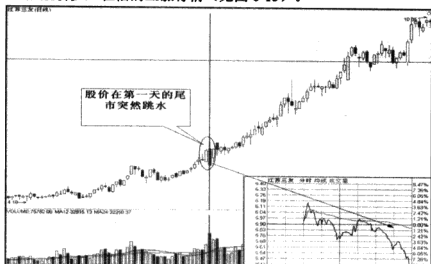


图 6-14

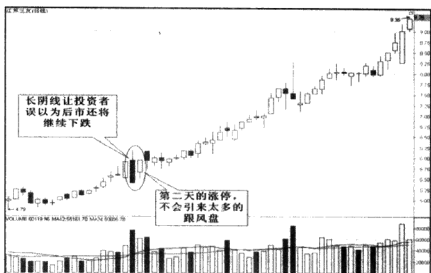


图 6-15

三、操作要点

出现跳水涨停后，投资者可以及时跟进（见图 6-16）。



三大时刻——股市最佳战法

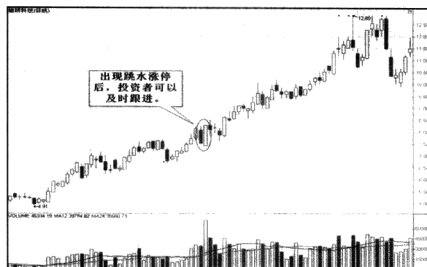


图 6-16

四、注意事项

这种涨板出现时，股价上涨的概率非常高，但前提条件是该股处于上涨趋势中，并且股价处于相对较低的位置。

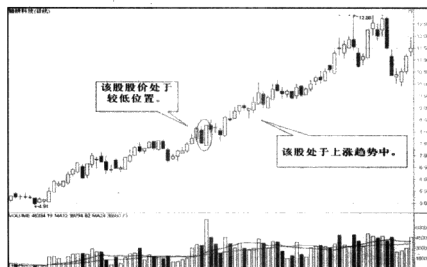


图 6-17



第六章 关联涨停战法

如果该股的股价已处于高位，投资者需要谨慎对待，不宜盲目追涨（见图 6-17）。

五、战法举例

例如：宁波华翔（002048）（见图 6-18）。

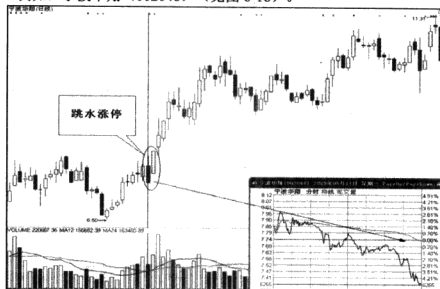


图 6-18

第四节 连续涨停

一、技术特征

股价连续多日涨停报收（见图 6-19）。

二、战法原理

连续涨停是涨停战法获利最迅速，赢利幅度最大的技巧之一。因为连续涨停不仅上升速度快，而且运行惯性大，上涨幅度大（见图 6-20）。



三大时刻——股市最佳战法

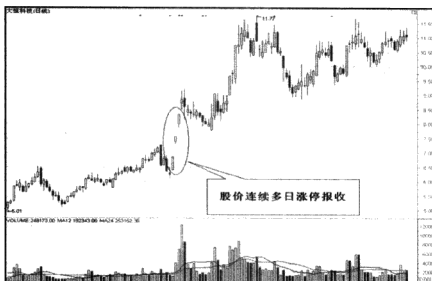


图 6-19

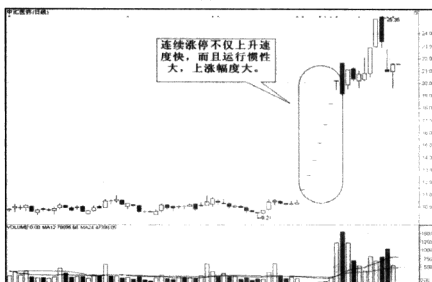


图 6-20

三、操作要点

对于连续涨停的股票要积极追涨，把握其盘中打开涨停的买进机会(见图 6-21)。



第六章 关联涨停战法

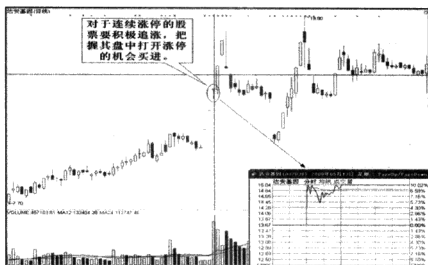


图 6-21

例如：太行水泥（600553）连续九天涨停中，每天都有短线买进机会（见图 6-22）。

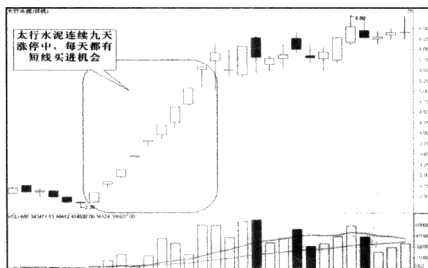


图 6-22

连续涨停后，短线投资者可在涨停板打开之后出现巨量换手，并且当日股价无力封涨停时卖出，虽然存在着踏空的可能，但可以避免主力高抛低吸时短线被套（见图 6-23）。



三大时刻——股市最佳战法

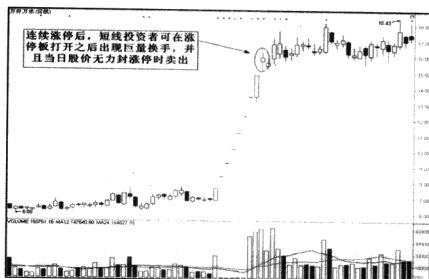


图 6-23

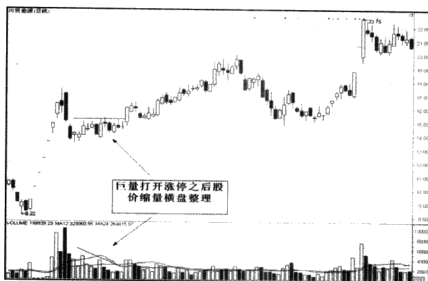


图 6-24

连续涨停后，中线投资者则可以通过进一步分析来决定是否继续持股。连续涨停是主力为了快速远离其建仓成本而采取的强势拉升动作，由于刚刚脱离主力成本区，主力还来不及完成出货。如果巨量打开涨停之后股价缩量横盘整理，说明多头力量足以解决前期套牢盘和短线获利盘的双重压



第六章 关联涨停战法

力，横盘整理之后往往还会有进一步的拉升（见图 6-24）。

连续涨停之后，股价的调整中常常能够获得有力的支撑，如果每次调整幅度不大，则可以中长线持股（见图 6-25）。

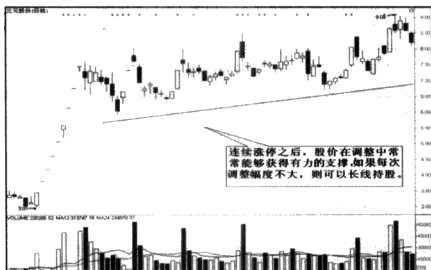


图 6-25

四、注意事项

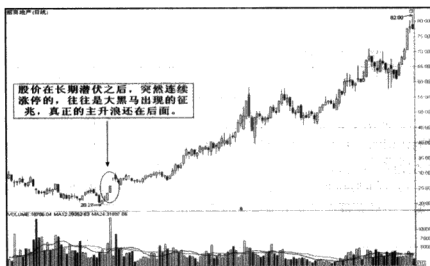


图 6-26



三大时刻——股市最佳战法

连续涨停是否有追涨和参与的必要？后市是否有更大的上涨空间？取决于四个因素：一是股价所处位置的高低；二是底部是否有充分蓄势和主力建仓的过程；三是连续涨停的天数；四是绝对涨幅的大小。综合考虑这些因素，投资者在追连续涨停股时，需要注意以下事项：

(1) 股价在长期潜伏之后，突然连续涨停的，往往是大黑马出现的征兆，真正的主升浪还在后面（见图 6-26）。

(2) 如果股价处于低位，行情启动时出现连续两三天涨停，然后打开涨停板横盘蓄势。对于这种个股要紧盯不放，横盘之后往往会拉出主升浪（见图 6-27）。

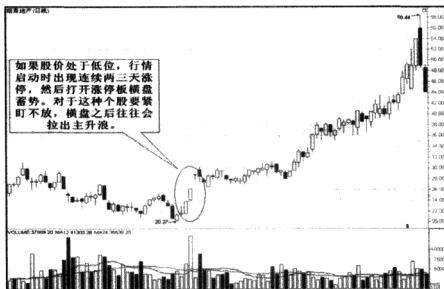


图 6-27

(3) 如果个股连拉很多天涨停，股价一口气上涨数倍，这时投资者要清醒地认识到，主力已高度控盘，在高位打开涨停板随时都会出货。因此，打开涨停前后，投资者必须卖出（见图 6-28）。

(4) 如果股价处于高位，主力已经获得暴利时出现连续涨停，则要高度警惕，一旦大量换手并出现滞涨时将构筑顶部（见图 6-29）。



第六章 关联涨停战法

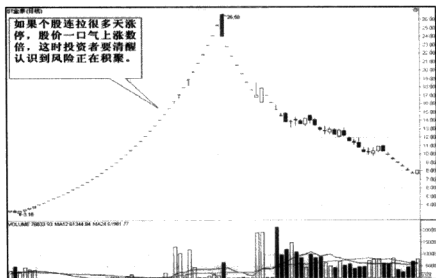


图 6-28

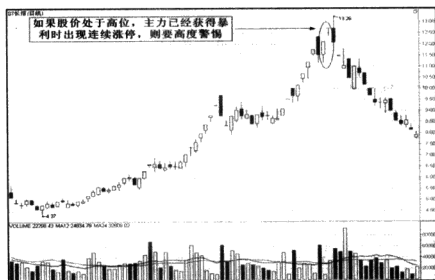


图 6-29

五、战法举例

例如：世荣兆业（002016）（见图 6-30）。



三大时刻——股市最佳战法

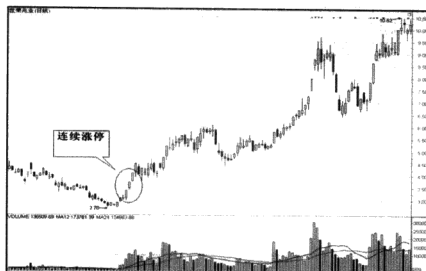


图 6-30

第五节 逆市涨停

一、技术特征

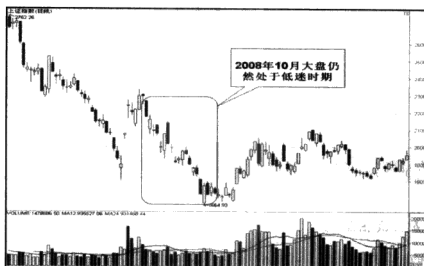


图 6-31



第六章 关联涨停战法

(1) 大盘经过较长时间的熊市调整, 仍然没有摆脱低迷状态, 但下跌趋势已经减缓, 有止跌企稳的迹象。

(2) 个股在大势低迷时期突然涨停, 并且保持强势。

例如: 2008 年 10 月大盘仍然处于低迷时期(见图 6-31), 德赛电池(000049)却出现六次逆市涨停, 此后该股震荡走高(见图 6-32)。

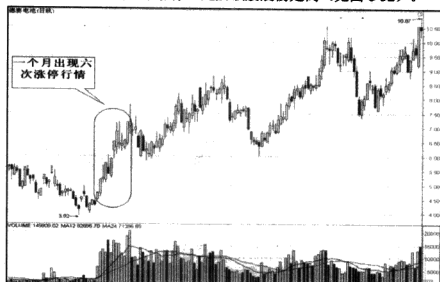


图 6-32

二、战法原理

当大势还处于极度低迷时期, 个别股票能够率先异军突起, 逆市涨停, 说明这些个股具有内在的强势, 并且有主力资金关注, 因而后市有较大的涨升机会。

同样在 2008 年 10 月低迷行情中走强的达意隆(002209), 连续三天逆市涨停, 此后股价最大涨幅达到 250%(见图 6-33)。

三、操作要点

- (1) 股市投资要顺应趋势, 不应逆市而为。
- (2) 在下跌行情的初期, 不宜使用逆市涨停战法。
- (3) 只有当行情经过充分调整, 股价经过深幅下跌之后才可以应用该方法(见图 6-34)。



三大时刻——股市最佳战法

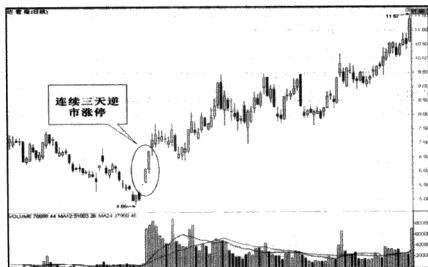


图 6-33

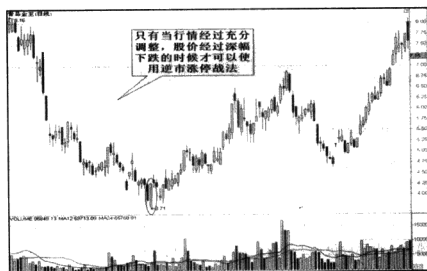


图 6-34

四、注意事项

投资者需要注意的是：当个股逆市涨停之后，其股价能够止跌企稳，并且形成上升通道时才可以长线持股（见图 6-35）。



第九章 关联涨停战法

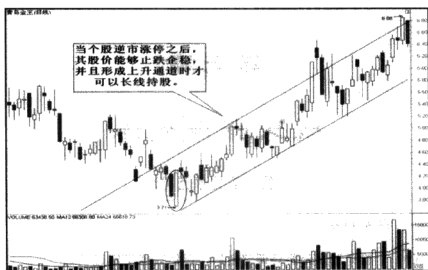


图 6-35

五、战法举例

例如：科力远（600478）在 2008 年 10 月 6 日和 9 日，该股率先逆市涨停（见图 6-36）。

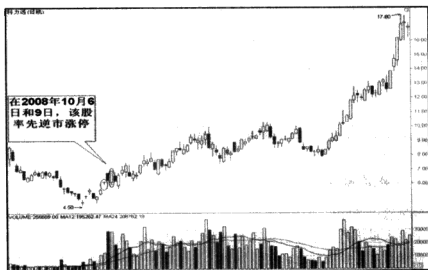


图 6-36



三大时刻——股市最佳战法

第七章

成交涨停战法

第一节 放量涨停

一、技术特征

- (1) 个股经过充分蓄势调整之后，已经完成筑底过程。
- (2) 股价从低点回升，并出现涨停走势。
- (3) 在股价涨停时，成交量迅速放大（见图 7-1）。

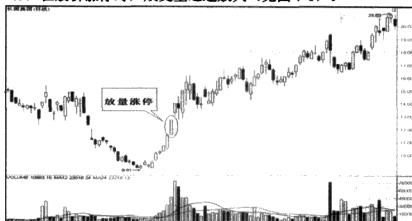


图 7-1

二、战法原理

放量涨停意味着成交换手增加，具有两种含义：一是主力大量买进，二是主力大量出货。区分的关键在于股价所处的位置。一般低位放量涨停往往意味着主力拉高建仓，可以跟进。高位放量涨停意味着主力拉涨停吸引散户跟风，并利用涨停的强势掩盖其出逃动作（见图 7-2）。



第七章 成交涨停战法

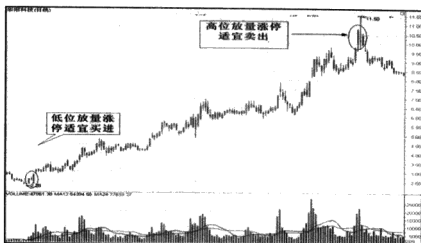


图 7-2

三、操作要点

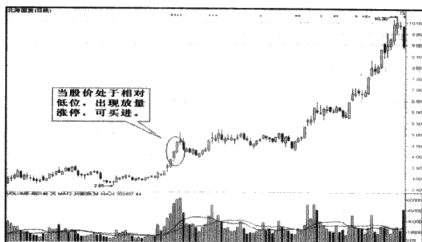


图 7-3

- (1) 当股价处于相对低位，出现放量涨停，可买进（见图 7-3）。
- (2) 当股价处于相对高位，出现放量涨停，可卖出。

四、注意事项

- (1) 这种涨停战法的放量需要保持连贯性。如果放量涨停的当天，成交量过大，多头能量释放殆尽。紧接着第二个交易日，成交量快速萎缩，



三大时刻——股市最佳战法

说明这次涨停只是一次短线行为，股价将见顶回落（见图 7-4）。

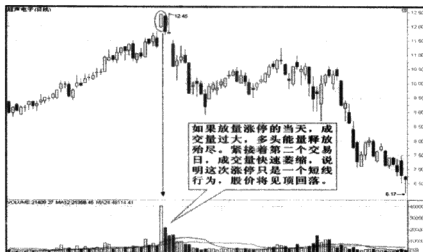


图 7-4

(2) 这种涨停战法的价格上涨需要保持连贯性。如果放量涨停之后立即滞涨或放量下跌，极易形成短期顶部或阶段性顶部（见图 7-5）。

五、战法举例

例如：新疆城建（600545）（见图 7-6）。

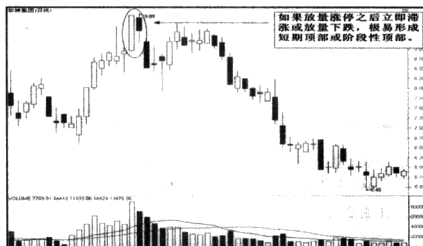


图 7-5



第七章 成交涨停战法

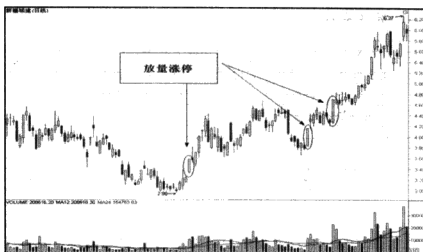


图 7-6

第二节 缩量停板

一、技术特征

个股涨停时，成交量呈现出减少的特征（见图 7-7）。

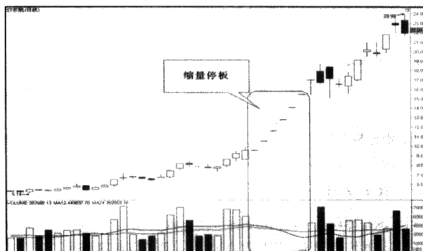


图 7-7



三大时刻——股市最佳战法

二、战法原理

主力开始对个股拉升时，成交量呈放大状态，拉升至一定高度时，成交量反而逐步递减。特别是主力已经控盘时，无需放量就可以将个股拉升至涨停。此时，个股明显步入主升浪，所有指标、均线系统均呈明显的多头排列，支持股价继续攀升（见图 7-8）。

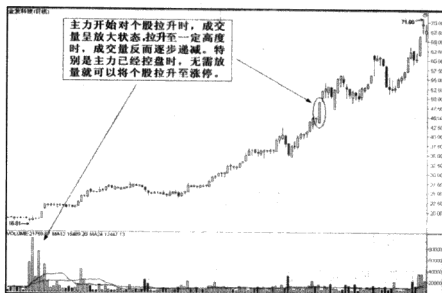


图 7-8

三、操作要点

(1) 在缩量的情况下，能拉长阳线且以涨停的方式往上突破的个股，建议投资者参与，在股价接近涨停之时买进（见图 7-9）。

(2) 涨停板的次日若能跳空高开且能再次涨停，同时成交量同步剧减，则为进一步买入的信号（见图 7-10）。

四、注意事项

- (1) 缩量涨停是一种超级短线的快速搏击手法，只适合于短线操作。
- (2) 这种涨停战法无论是否为 ST 股，都可以借鉴使用。
- (3) 当这类个股处于涨停时，若封盘量大则说明还有空间，一旦封盘



第七章 成交量停战法

量减小则凶多吉少。

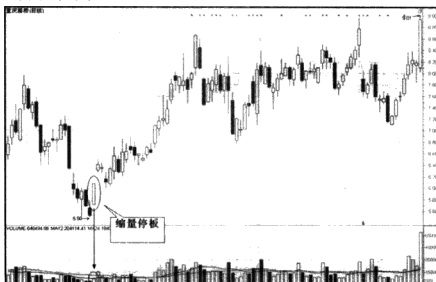


图 7-9

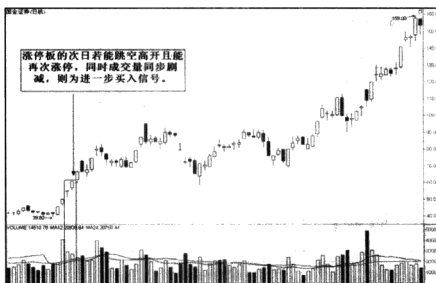


图 7-10

(4) 一旦该类个股从缩量涨停转变为增量涨停，则说明该股即将见顶（见图 7-11）。



三大时刻——股市最佳战法

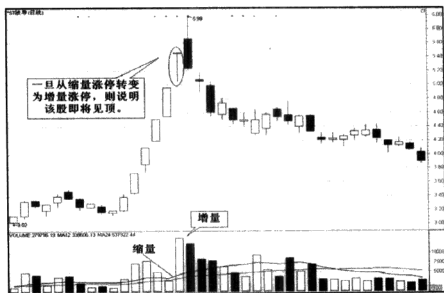


图 7-11

五、战法举例

例如：弘业股份（600128）（见图 7-12）。

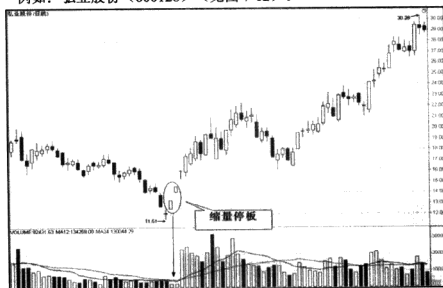


图 7-12



第七章 成交涨停战法

第三节 四阳涨停

一、技术特征

- (1) 股价出现四连阳，量能呈现逐步放大，5日均线呈多头上升趋势。
- (2) 当四连阳出现后的第五个交易日，个股出现涨停走势，成交量明显放大（见图 7-13）。

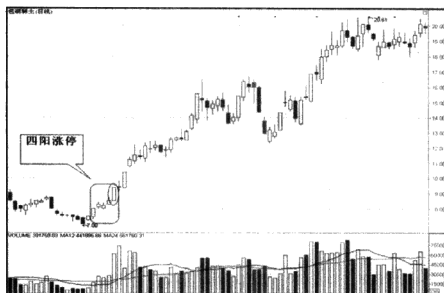


图 7-13

- (3) 有时候在四连阳之后，个股会出现短暂调整，走出 1~2 根小阴线，只要阴线实体不大，股价跌幅不深，成交量迅速萎缩，则说明上涨趋势没有被破坏，随后出现的涨停仍然属于四阳涨停（见图 7-14）。

二、战法原理

个股出现四连阳走势说明该股已经明显回暖，逢低吸纳者众多，买盘强劲，底部已经形成，此时出现的涨停是多方蓄积能量的爆发。有时四连阳之后出现短暂的调整只是对获利盘的消化，更加有利于今后的上涨走势（见图 7-15）。



三大时刻——股市最佳战法

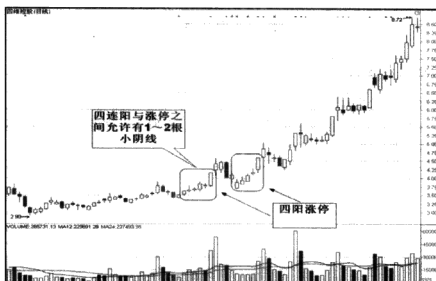


图 7-14

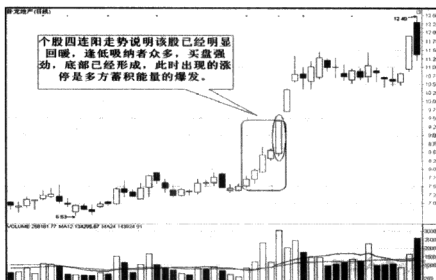


图 7-15

三、操作要点

(1) 四阳涨停在不同的股价区域出现，代表着不同的意义，出现在长期下跌后的低价区域，是一个中线买入信号（见图 7-16）。



第七章 成交涨停战法

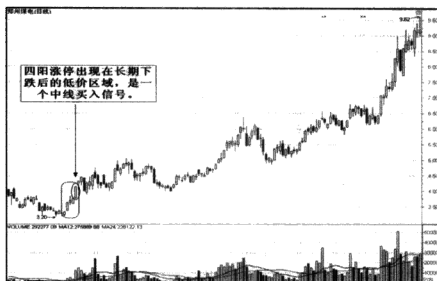


图 7-16

(2) 四阳涨停出现在中价区域，是一个短线买入信号，此时投资者应注意把握卖出时机（见图 7-17）。

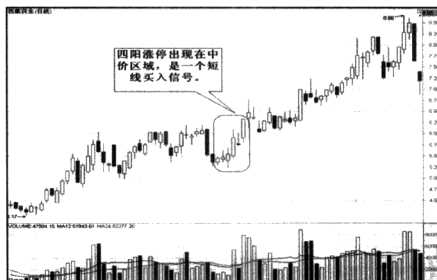


图 7-17

(3) 四阳涨停若出现在高价区域，从控制风险的角度出发，投资者不要介入操作（见图 7-18）。



三大时刻——股市最佳战法

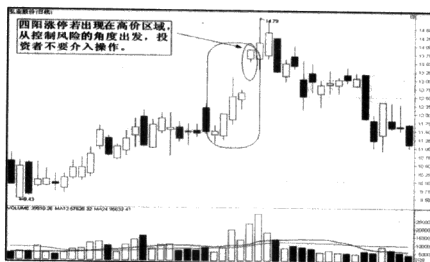


图 7-18

四、注意事项

(1) 四连阳时成交量放大要温和, 并且要有一定的规律, 此时成交量过大反而不好。而涨停的时候, 成交量可以明显放大 (见图 7-19)。

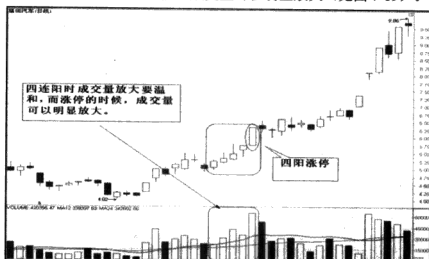


图 7-19

(2) 涨停之前, 日 K 线最少要连续四天收出小阳线, 若能达到四天以上的更长时间, 则见底信号更为可靠 (见图 7-20)。



第七章 成交涨停战法

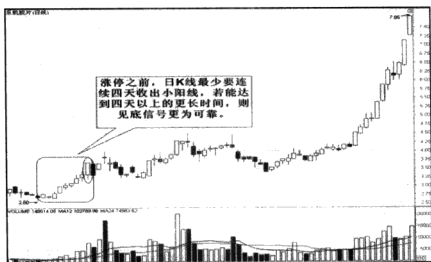


图 7-20

(3) 四连阳之后如果出现阴线，则阴线不能过长，且阴线数量不能达到或超过 3 根，否则四阳涨停的走势不成立（见图 7-21）。

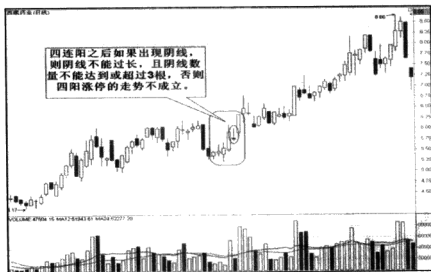


图 7-21

(4) 四阳涨停中的四连阳只要求个股连续走出四天阳线就可以了，并不需要保持连续四天的上涨。如果个股低开后拉出阳线，但收盘价低于前一交易日，也说明该股有回抛迹象（见图 7-22）。



三大时刻——股市最佳战法

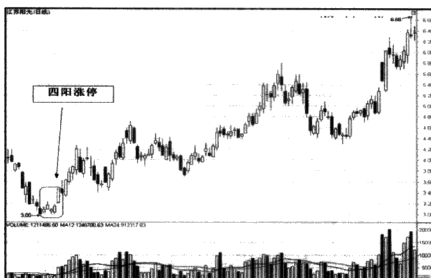


图 7-22

五、战法举例

例如：凌钢股份（600231）（见图 7-23）。

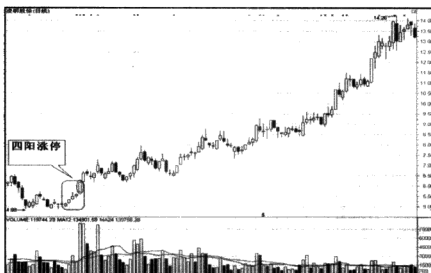


图 7-23



第七章 成交涨停战法

第四节 频繁涨停

一、技术特征

- (1) 个股在一段时间内经常出现涨停走势，股价稳步走高。
- (2) 这一阶段 K 线图上经常出现大阳线，成交量也逐步放大。
- (3) 该股前期曾经出现过严重超跌，近期呈现连续上涨行情（见图 7-24）。

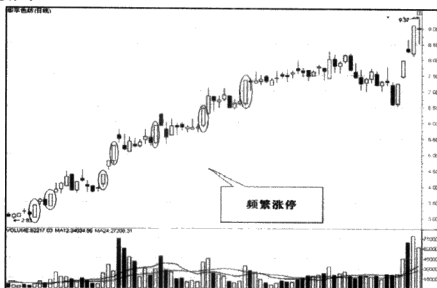


图 7-24

二、战法原理

频繁涨停是强势股的重要标志之一，表明该股行情已经进入主升浪，此时介入往往可以获取较高的收益（见图 7-25）。

三、操作要点

操作上可在该股回调时逢低买进，等到再度涨升时果断追买（见图 7-26）。



三大时刻——股市最佳战法

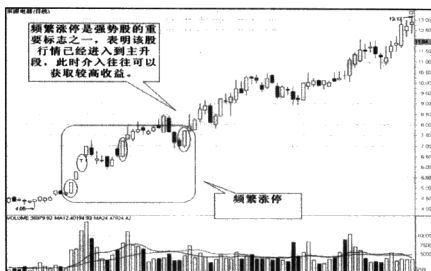


图 7-25

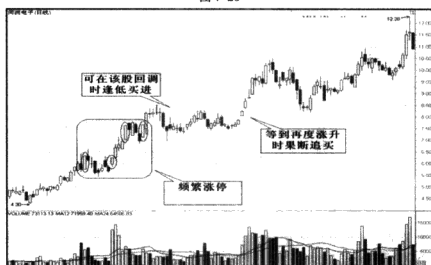


图 7-26

四、注意事项

频繁涨停与连续涨停的最大区别在于：前者的涨停并不连续，但是经常出现，短期内升幅没有连续涨停大，但涨升动力更强，行情持久性更强（见图 7-27）。



第七章 成交涨停战法

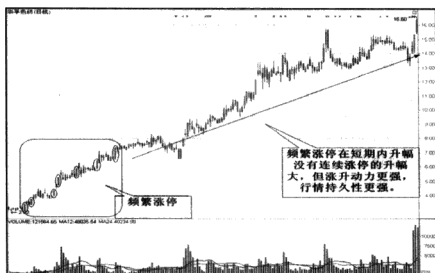


图 7-27

五、战法举例

例如：生意宝（002095）（见图 7-28）。

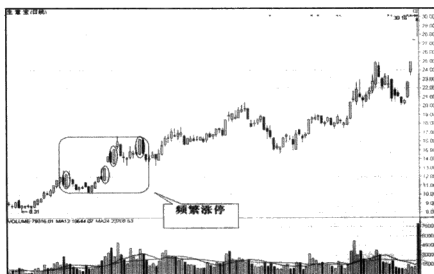


图 7-28



三大时刻——股市最佳战法

第五节 加速涨停

一、技术特征

- (1) 个股处于底部区域，在调整的过程中，呈现缩量态势。
- (2) 随后个股连续三天走出阳线。
- (3) 该股的涨幅一天比一天大，或该股的阳线实体一天比一天长，并最终形成涨停走势。
- (4) 随着股价加速上升，成交量也逐渐放大（见图 7-29）。

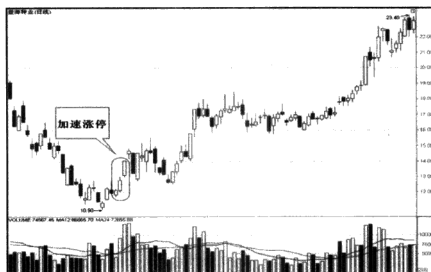


图 7-29

二、战法原理

加速上升的强势股往往是经过主力资金反复多次震仓后，已经形成上升通道的个股，是进入短期质变和大幅攀升阶段的黑马股，捕捉这种加速上升的涨停股意味着快速赢利（见图 7-30）。

三、操作要点

必须在股价处于低位的时候选股，当加速涨停即将形成时，投资者可以积极买进（见图 7-31、图 7-32）。



第七章 成交涨停战法

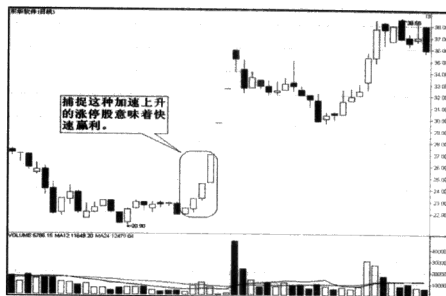


图 7-30

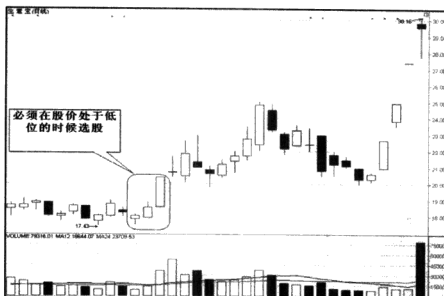


图 7-31



三大时刻——股市最佳战法

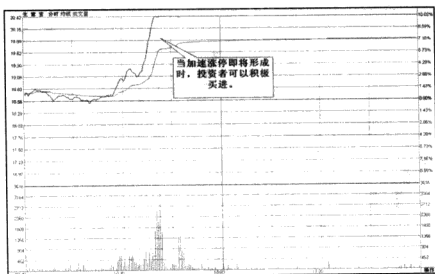


图 7-32

四、注意事项

如果个股能够保持连续 4 天的加速，然后形成涨停，则效果更好。

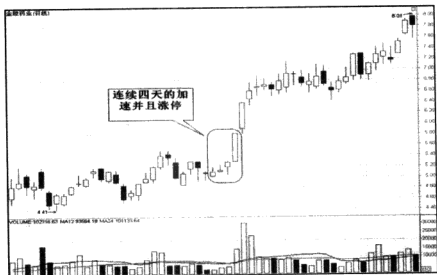


图 7-33

例如：金陵药业（000919）在 2008 年 12 月 30 日的涨幅是 0.39%，



第七章 成交涨停战法

随后的涨幅是 0.59% 和 2.92%，第四个交易日该股涨停。此后，该股稳步上行（见图 7-33）。

五、战法举例

例如：科陆电子（002121）（见图 7-34）。

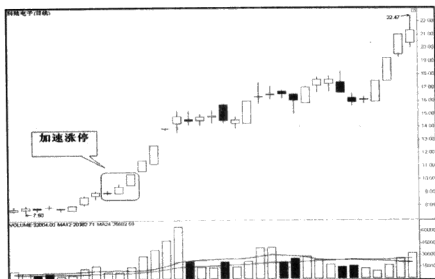


图 7-34

第六节 无意涨停

一、技术特征

（1）股价在盘中已经到达涨停板，但却封不住涨停。

（2）虽然涨停板封不住。但是，回调时抛压并不是很重，给人的感觉似乎很矛盾。

（3）全天成交非常活跃，日成交量也明显放大。

例如：银星能源（000862）在 2009 年 2 月 9 日走出无意涨停行情，从盘中可以看出主力完全有实力拉涨停，但主力却故意不拉涨停，给散户一种封不住涨停的感觉，让散户以为该股的强势行情未必持久。但事实恰恰相反，此后该股快速拉升到一个新的高度（见图 7-35、图 7-36）。



三大时刻——股市最佳战法

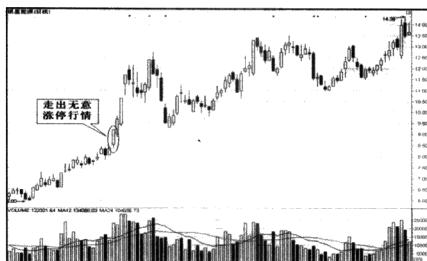


图 7-35

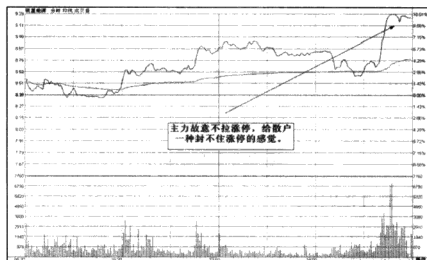


图 7-36

二、战法原理

无意涨停是一种比较特殊的涨停，股价能够涨停却故意不涨停的情况。

有时候，主力机构为了达到试盘或洗盘的目的，虽然有力量拉涨停，但却故意不封涨停。或者盘中虽然封上涨停，但尾盘却故意打开涨停，让



第七章 成交涨停战法

投资者以为该股抛压沉重。

这种走势往往是在阶段性洗盘中出现。当股价上涨一段以后，主力为了试盘或者洗盘往往采用这种手法，为后面的继续拉升做准备。

例如：数源科技（000909）2008年12月5日走出的无意涨停行情（见图7-37、图7-38）。

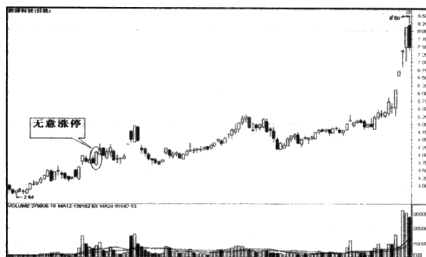


图 7-37

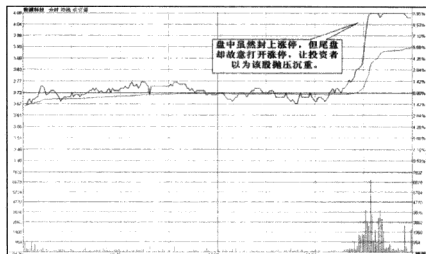


图 7-38



三大时刻——股市最佳战法

三、操作要点

当确认属于上升途中的无意涨停时，投资者可以积极买进，等待股价进一步上涨。

例如：金陵药业（000919）在2009年1月7日的无意涨停行情（见图7-39、图7-40）。

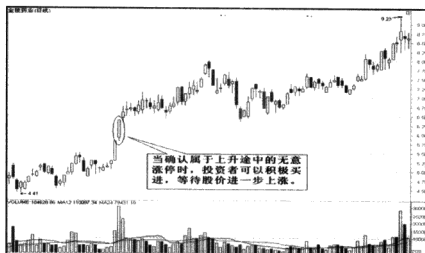


图 7-39

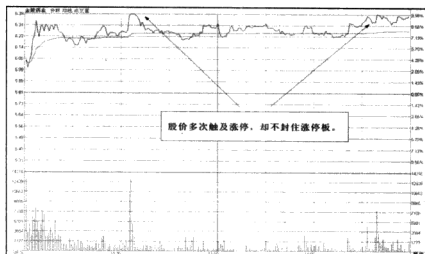


图 7-40



第七章 成交涨停战法

四、注意事项

投资者必须注意的是：无意涨停最明显特征是盘中未见出货迹象，主力仅仅是通过打开涨停的方式抑制散户的跟风热情。如果盘中有放量出货迹象，则不宜买进。

例如：凯迪电力（000939）（见图 7-41、图 7-42）。

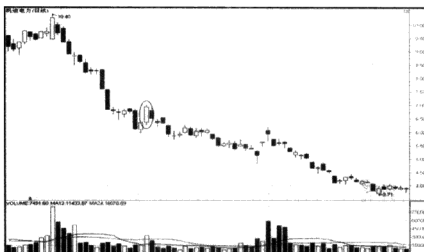


图 7-41

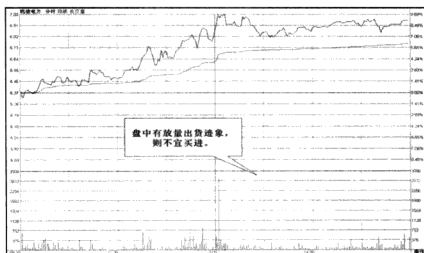


图 7-42



三大时刻——股市最佳战法

五、战法举例

例如：锡业股份（000960）的无意涨停走势（见图 7-43、图 7-44）。

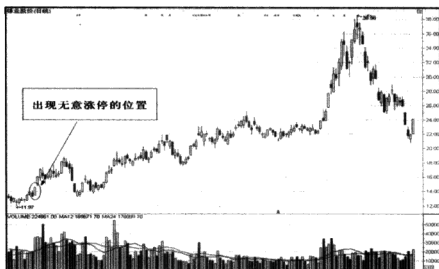


图 7-43

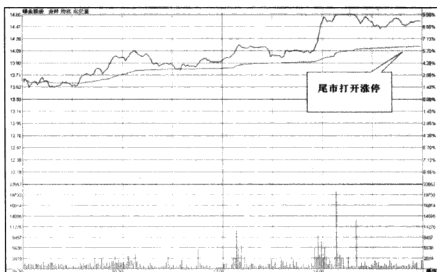


图 7-44



第七章 成交涨停战法

第七节 开盘涨停

一、技术特征

- (1) 股价开盘后不久就到达涨停价位。
- (2) 这类个股往往容易高开，并快速形成上涨（见图 7-45）。



图 7-45

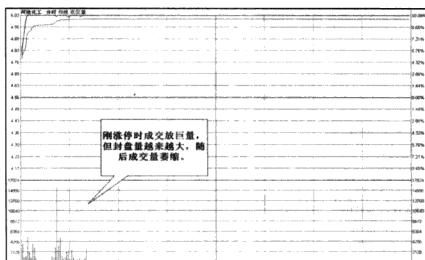


图 7-46



三大时刻——股市最佳战法

(3) 刚涨停时成交放巨量，但封盘量越来越大，随后成交量萎缩（见图 7-46）。

二、战法原理

开盘不久即涨停的个股通常有三种原因：

(1) 个股出现重大利好，先知先觉的机构资金在当日开盘后抢盘买进，导致股价涨停。

(2) 个股主力经过建仓、试盘、震仓后进入急速拉升阶段，由于主力操盘手法特别凶悍，为避免散户抢到廉价筹码，往往跳空高开，并迅速到达涨停价。

(3) 有些主力为了使个股发挥领头羊的作用，采取涨停战法，创造赚钱效应，吸引散户入市跟庄。

不管是什么原因，开盘后不久即涨停的个股往往具有较大的投资机会。

例如：诚志股份（000990）当天开盘后不久迅速涨停，并就此展开一轮强势行情（见图 7-47、图 7-48）。

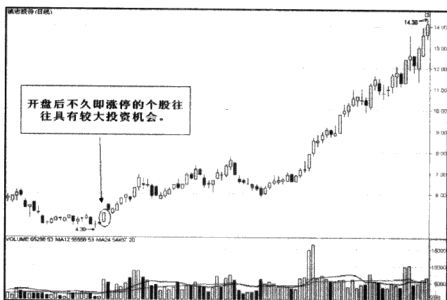


图 7-47



第七章 成交涨停战法

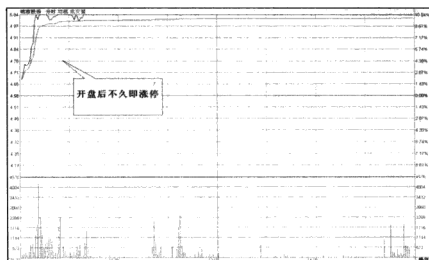


图 7-48

三、操作要点

对于个股开盘后半小时内涨停，并且这次涨停是该股近期的第一次涨停，此类个股赢利机会大，投资者可积极买进。

例如：豫能控股（001896）的涨停（见图 7-49、图 7-50）。

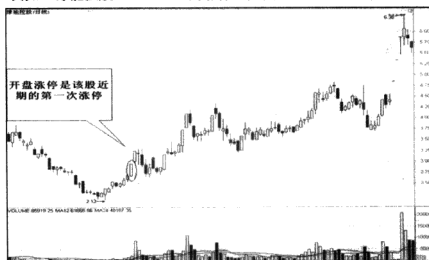


图 7-49



三大时刻——股市最佳战法

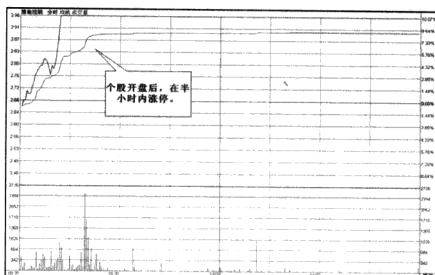


图 7-50

四、注意事项

- (1) 可优先选择当日盘中最先涨停的三只个股。
- (2) 可优先选择经过长期连续下跌之后的首次涨停股 (见图 7-51)。

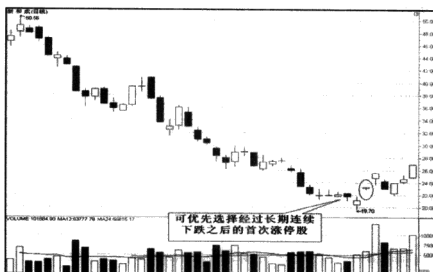


图 7-51



第七章 成交涨停战法

五、战法举例

例如：华孚色纺（002042）的开盘涨停（见图 7-52、图 7-53）。

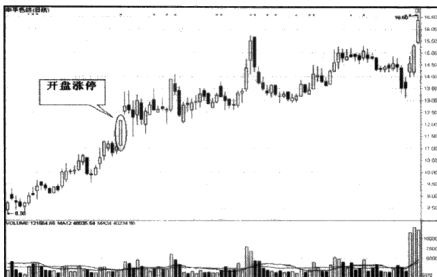


图 7-52

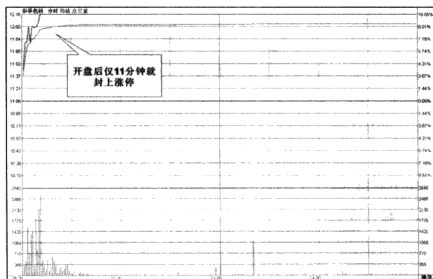


图 7-53



三大时刻——股市最佳战法

第八节 横盘涨停

一、技术特征

- (1) 股价围绕某一价格区间进行横盘整理，每天以小阴小阳线运行。
- (2) 随后该股以涨停方式突破，并展开新一轮上升行情。
- (3) 股价突破的同时，成交量也迅速放大（见图 7-54）。

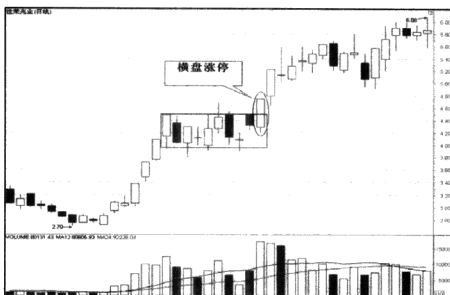


图 7-54

二、战法原理

横盘涨停是个股经过不文不火的蓄势整理之后，终于爆发向上突破行情，股价往往将再上一个台阶（见图 7-55）。

三、操作要点

- (1) 涨停突破时量价配合要理想，放量涨停突破才适宜追涨（见图 7-56）。



第七章 成交涨停战法

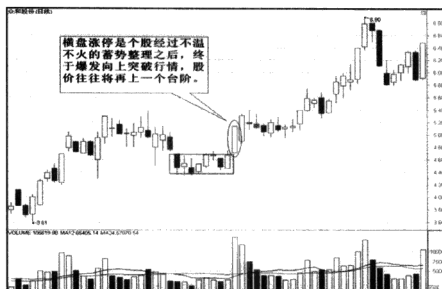


图 7-55

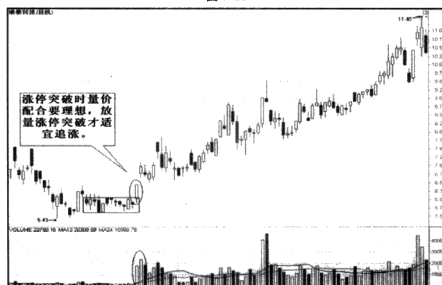


图 7-56

(2) 投资者还要注意突破时的涨停不能依赖尾盘拉升，而要在盘中稳步上行至涨停（见图 7-57）。



三大时刻——股市最佳战法

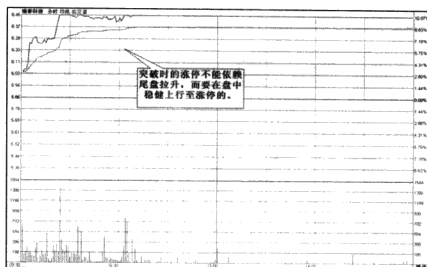


图 7-57

(3) 如果个股以跳空涨停的形式远离横盘整理平台，说明该股短线上涨动力更强（见图 7-58）。

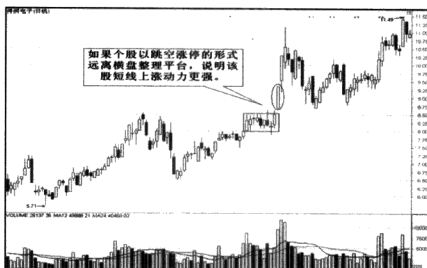


图 7-58

四、注意事项

值得注意的是：这是一种短线形态，涨停之前的平台走势不需要维持



第七章 成交涨停战法

很长时间，一般有 5~15 天的横盘运行就可以了（见图 7-59）。

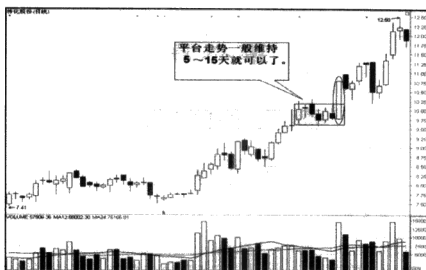


图 7-59

五、战法举例

例如：景兴纸业（002067）（见图 7-60）。

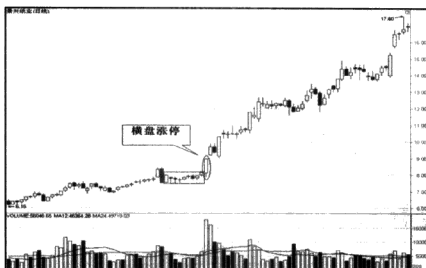


图 7-60



三大时刻——股市最佳战法

第八章

横盘潜伏战法

第一节 上涨平台

一、技术特征

- (1) 个股经历一段时间上涨之后，股价呈现出横盘整理态势。
- (2) 该股的总体上涨趋势没有被破坏，均线系统由多头排列转为纠缠状态，但没有出现空头排列的迹象。
- (3) 横盘时成交量逐渐减少（见图 8-1）。

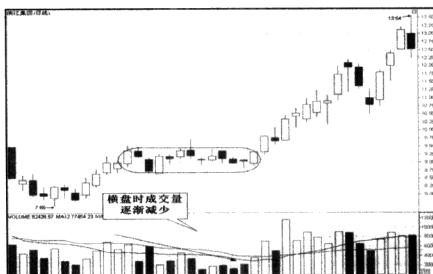


图 8-1

- (4) 横盘一段时间后，股价出现突破，突破时成交量有效放大。
- (5) 这类个股的横盘时间不长，一般在数周时间内（见图 8-2）。



第八章 横盘潜伏战法

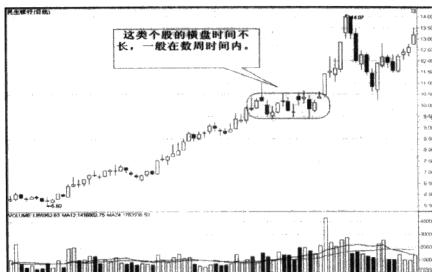


图 8-2

二、战法原理

股价处于上涨趋势中，但受到解套盘和获利盘抛售的压力而暂时停止上涨。

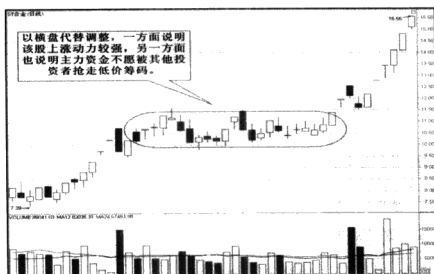


图 8-3



三大时刻——股市最佳战法

以横盘代替调整，一方面说明该股上涨动力较强，另一方面也说明主力资金不愿被其他投资者抢走低价筹码（见图 8-3）。

三、操作要点

（1）选择这类个股时要尽量买进刚刚从低位上涨不久的强势股，对于涨幅较大，高位横盘的股票要予以回避。

（2）注意观察个股突破时的力度，即突破时的当日涨幅要大，且成交量要配合放大（见图 8-4）。

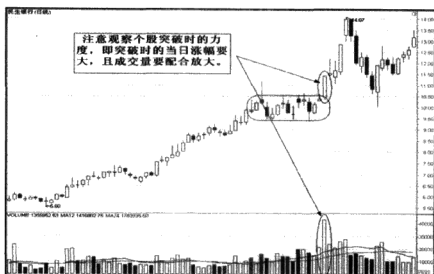


图 8-4

四、注意事项

（1）操作这类股票时，要求大盘整体趋势向好，个股没有明显问题，股价所处位置为上涨途中。

（2）虽然不排除一些问题个股也能走出横盘突破后的上涨行情，但参与这类个股的风险较大（见图 8-5）。

五、战法举例

例如：南方航空（600029）（见图 8-6）。



第八章 横盘潜伏战法

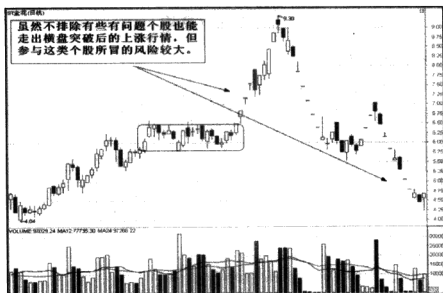


图 8-5

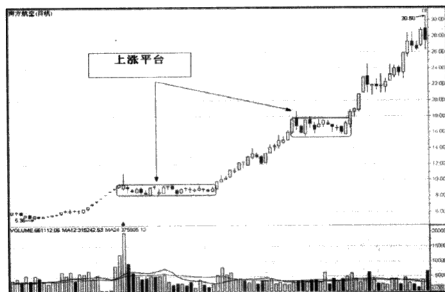


图 8-6



三大时刻——股市最佳战法

第二节 低位横盘

一、技术特征

(1) 低位横盘的个股，股价必须处于低位。所谓低位，就是说这只股票已经经过了长期的下跌，跌到了前期高点的30%以下，有时候甚至跌到50%左右（见图8-7）。

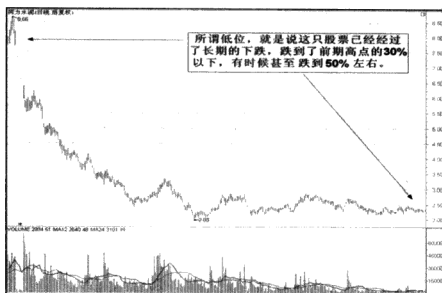


图8-7

(2) 在下跌的初期，曾经放量，但在低位开始横盘之后，成交较为清淡（见图8-8）。

二、战法原理

低位横盘是较为常见的主力资金吸筹行为。由于其周期较长，又没有明显的放量过程，所以不太受投资者的重视。其实，这种长期低位横盘的股票一旦启动，其涨幅往往十分惊人。对于中长线投资者而言，是一种很好的选择（见图8-9）。



第八章 横盘潜伏战法

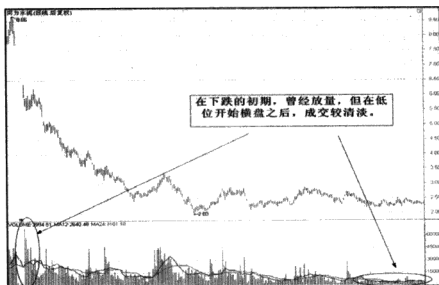


图 8-8

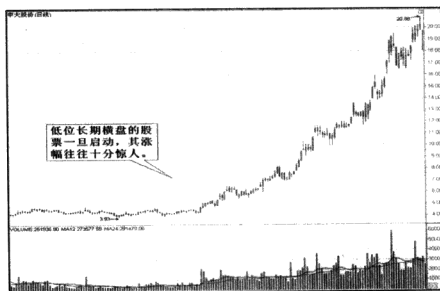


图 8-9

三、操作要点

值得关注的个股，横盘期间没有明显的放量行为。如果在某一段时间



三大时刻——股市最佳战法

主力资金吸筹过快，就很容易导致股价上升较快。而且，成交量放大，容易引起市场的关注。因此，投资者对低位不放量的横盘个股可以积极关注，对于间歇性放量的横盘个股需要仔细鉴别后才能操作（见图 8-10）。

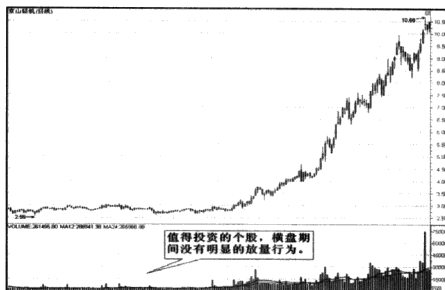


图 8-10

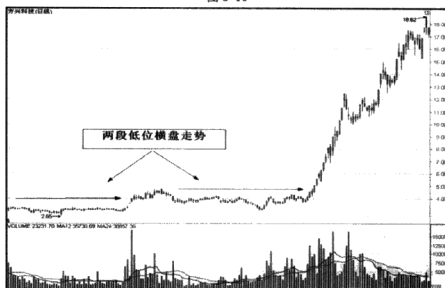


图 8-11



第八章 横盘潜伏战法

有的个股出现两段低位横盘走势，中间出现一次放量过程，这是正常现象，投资者仍然可以关注（见图 8-11）。

四、注意事项

横盘的时间要足够长。一般来说，横盘时间要在三个月以上，有的股票则长达一年。因为横盘时间越长，止损盘就越多，大多数投资者会失去持股的信心。主力资金则恰恰希望这种情况出现，悄悄地买入廉价筹码（见图 8-12）。

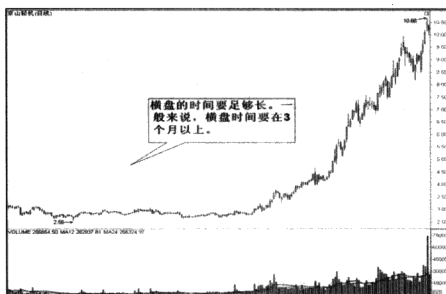


图 8-12

横盘有多种形式，并非绝对水平的横盘。通常来讲，横盘总是发生在一个箱体中，只是这个箱体上下幅度不大，短期内缺乏赢利的空间，不会吸引短线跟风盘（见图 8-13）。

五、战法举例

例如：中江地产（600053）（见图 8-14）。



三大时刻——股市最佳战法

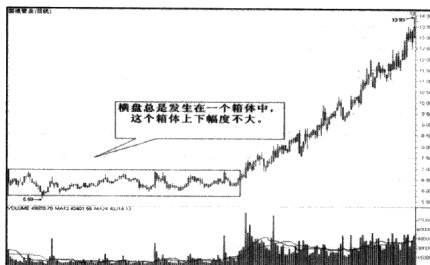


图 8-13

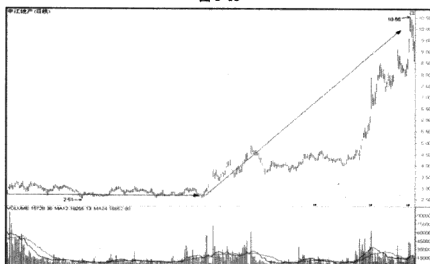


图 8-14

第三节 中位横盘

一、技术特征

(1) 所谓中位横盘是指个股上涨或下跌途中形成的横盘平台走势。



第八章 横盘潜伏战法

(2) 中位横盘的研判关键在于成交量，横盘时成交量要不断减少，这是该走势成立的基本条件。

(3) 当横盘结束时，股价将选择突破方向，向上突破时需要成交量的配合放大，向下突破时不需要成交量的配合（见图 8-15）。

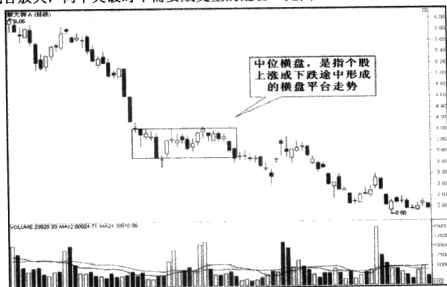


图 8-15

二、战法原理

中位横盘是多空双方力量的暂时平衡，在上涨途中股价往往需要消化市场获利盘，而下跌途中抄底抢反弹的资金也往往会使股价暂时止跌。

中位横盘后的走势往往和当时的大势走向密切相关，当大势向好时，中位横盘后股价往往还能上涨；当大势较弱时，中位横盘后股价往往继续下跌（见图 8-16）。

三、操作要点

对于中位横盘的个股，投资者要耐心等待其放量突破的时机。因为在 中位横盘时，个股缺乏短线投机机会，也没有长线低买的价值。所以，稳健的投资者可以等待其放量突破，确认上涨趋势时再跟进（见图 8-17）。



三大时刻——股市最佳战法

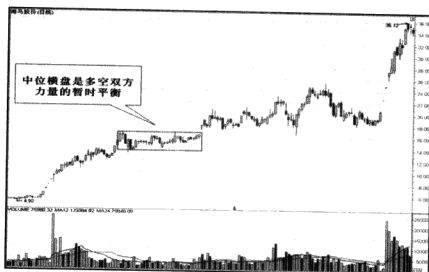


图 8-16

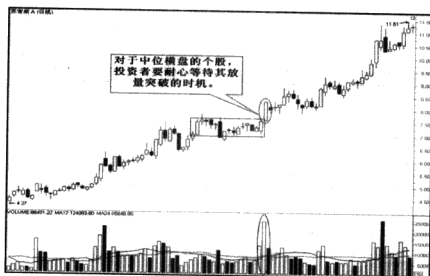


图 8-17

四、注意事项

与低位横盘不同的是，中位横盘的时间不宜过长。一般来说，横盘时间在一周到五周时间比较适宜，如果中位横盘时间过长，个股下跌的风险反而更大（见图 8-18）。



第八章 横盘潜伏战法

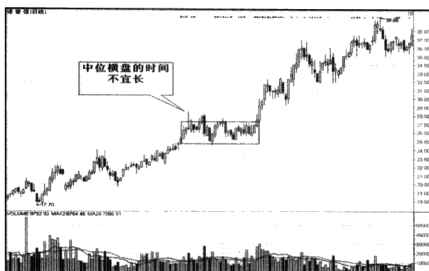


图 8-18

五、战法举例

例如：万科 A (000002)，在经过一个多月的中位横盘整理后，股价向上急速涨升，突破前期横盘的的压力位，并伴随成交量的明显放大。投资者应在行情再次启动时买进或继续持股待涨（见图 8-19）。

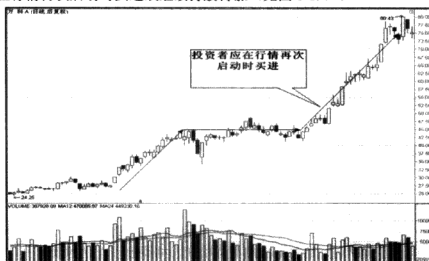


图 8-19



三大时刻——股市最佳战法

第四节 高位横盘

一、技术特征

(1) 高位横盘的个股，其股价已经经过了较长时间的上涨，成为一段时间内的高价位。

(2) 由于流入资金有限，买卖双方在该股高价位上下波动不大，空方与多方僵持数日。

(3) 对于高位横盘且放量的个股，投资者要谨慎，这往往是主力出货的动作。

(4) 高位横盘一般预示着股票价格要下跌，因为买盘动力不足，无法把股价再次推高，除非有资金持续流入（见图 8-20）。

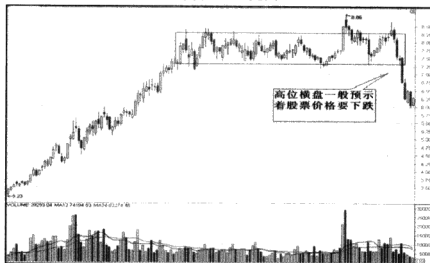


图 8-20

二、战法原理

高位横盘是比较常见的出货方式之一。一般是主力利用某只个股的重大利好题材，同时结合大盘的牛市行情，在该股的高价位区构筑一个横盘平台走势。使得投资者误以为这是整理行情，调整结束后主力还会继续拉抬。但这种借助利好消息形成的高位横盘，往往可以让主力顺利出货（见图 8-21）。



第八章 横盘潜伏战法

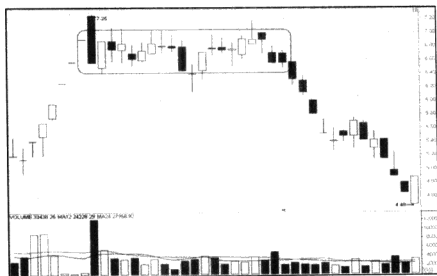


图 8-21

三、操作要点

投资者需要通过移动成本分布来分析、了解个股在高位横盘期间的筹码集中情况，一旦个股在高位形成密集峰，投资者要果断卖出（见图 8-22）。

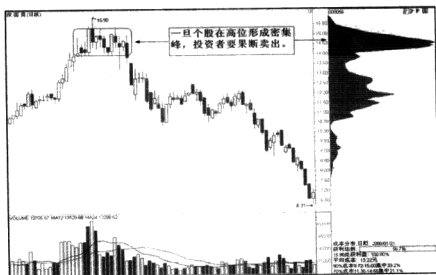


图 8-22



三大时刻——股市最佳战法

此外，高位横盘个股一旦出现向下破位走势，是重要的卖出信号。此时不论是否放量，投资者都应果断卖出。

四、注意事项

并非所有的个股主力都需要放量才能出货，如果个股涨幅过大，即使高位横盘时成交量不放大，主力也能出逃（见图 8-23）。

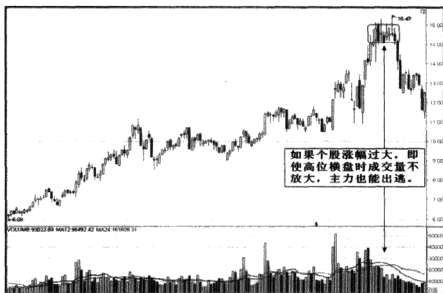


图 8-23

假设一只个股从 5 元上涨到 25 元，再假设该股主力在 5 元附近建仓，那么上涨到 25 元时，主力仅仅需要卖出 1/5 的筹码就可以收回成本，其余的筹码在任何价位卖出都可以获利。

当然这仅仅是假设，实际上主力还需要大量其他运作成本。但投资者需要注意，对于不放量的高位横盘个股要保持高度警惕。



第八章 横盘潜伏战法

五、战法举例 (见图 8-24)

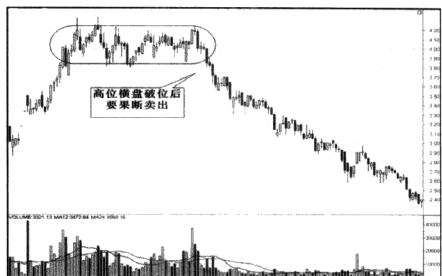


图 8-24

第五节 盘中横盘

一、技术特征

(1) 某些个股开盘后，盘中走势显得十分沉闷，股价几乎沿着一条直线做横向近似水平的移动。

(2) 股价波动范围极小，有时甚至上下相差仅几分钱。

(3) 当运行到午后开盘或临近收盘时，这类个股会突然爆发出盘中起飞行情。在投资者措手不及的情况下形成短线强势上涨行情。

(4) 在股价起飞的同时，成交量迅速放大，显示有增量资金积极介入 (见图 8-25)。

二、战法原理

盘中横盘走势中常常涌现出短线黑马，形成典型的平台起飞形态。这往往是主力洗盘结束后，为了能够使得股价迅速脱离其成本区而采取的短



三大时刻——股市最佳战法

线操盘手法，中线看仍然有一定的利润空间（见图 8-26）。

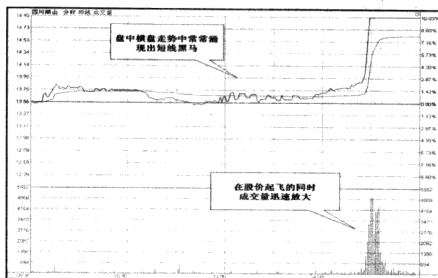


图 8-25

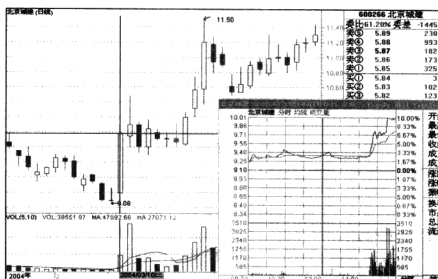


图 8-26

三、操作要点

如果平时注意观察、密切跟踪，在交易软件上设置好盘中预警功能，



第八章 横盘潜伏战法

一旦发现成交量迅速放大，且股价在盘中形成上涨趋势，突破了原有的平台运行格局，就可以及时买进，获取盘中可观的短线收益（见图 8-27）。

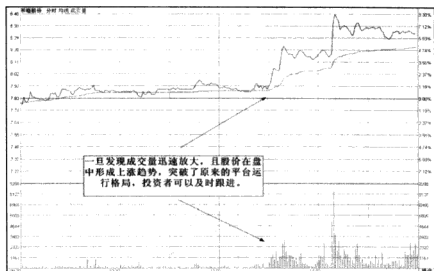


图 8-27

四、注意事项

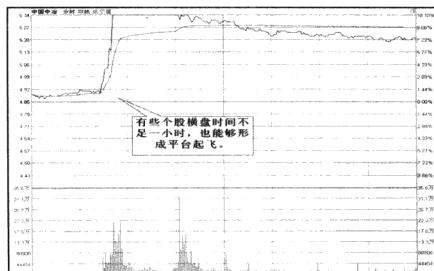


图 8-28



三大时刻——股市最佳战法

多数平台起飞的个股在当天的横盘时间超过两小时，一般是在午后启动上涨行情。但也有些例外的情况，少数个股横盘时间不足一小时，也能够形成平台起飞。因此，投资者要灵活变通，并且适时盯盘，才能够把握住这种短线投资机会（见图 8-28）。

五、战法举例

例如：北方国际（000065）（见图 8-29）。

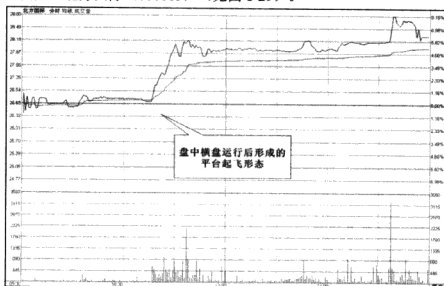


图 8-29



第九章 跌停诱空战法

第九章

跌停诱空战法

第一节 低位跌停诱空

一、技术特征

(1) 当股价经过持续大幅下跌之后,已经进入历史低位,没有多少下跌空间。此时,个股的投资价值显现,做空动力明显不足。

(2) 该股再次出现跌停走势,但成交量极度萎缩,这往往是主力资金的低位跌停诱空动作。

(3) 跌停后不久,股价随即止跌上涨,并且迅速放量(见图 9-1)。

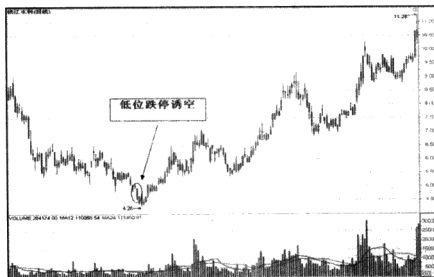


图 9-1



三大时刻——股市最佳战法

二、战法原理

股价在低位处于行情萧条时期，这时买卖力量都不大，突然出现的巨大卖单和急速下跌走势往往是主力刻意所为，目的是为能够买到更加廉价的筹码（见图 9-2）。

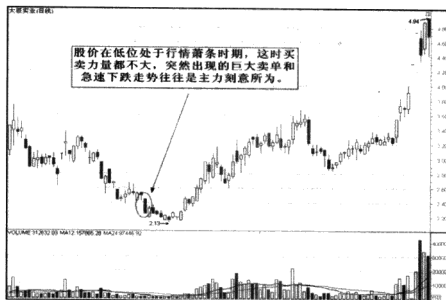


图 9-2

三、操作要点

(1) 持股者要坚定持股，不要在低价位止损。相反，如果有资金应积极补仓。

(2) 空仓者，可以在成交量极度萎缩时买入（见图 9-3）。

四、注意事项

投资者要重视对上市公司的价值分析，在个股价值严重低估的时候，要有信心逢低买进，一旦股价在低位出现跌停，应视为难得的投资机遇（见图 9-4）。



第九章 跌停诱空战法

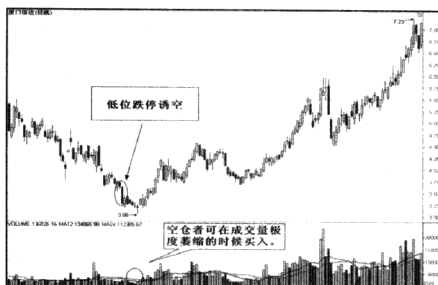


图 9-3

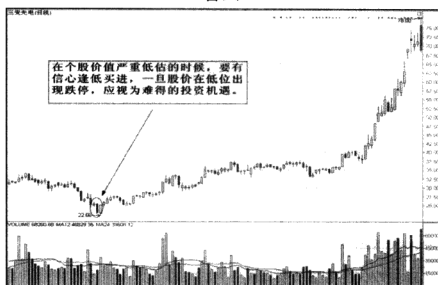


图 9-4

五、战法举例

例如：新大陆（000997）（见图 9-5）。



三大时刻——股市最佳战法

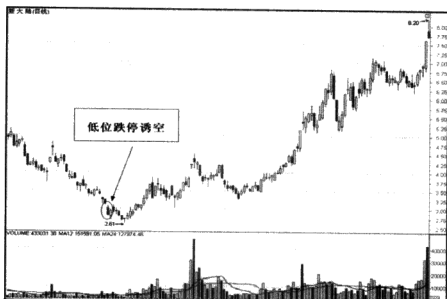


图 9-5

第二节 突然出现跌停

一、技术特征

- (1) 在某段时间内，股价保持正常的小阴小阳走势。
- (2) 某一交易日，该股突然出现跌停行情。
- (3) 跌停之后股价随即止跌，并且在数天之内（有时是跌停后的第二个交易日）恢复到原来的价位（见图 9-6）。

二、战法原理

对于这种跌停，投资者要分析三个方面：

- (1) 分析跌停的原因，是否有实质性利空消息。
- (2) 分析封在跌停上的筹码多少，分析当天跌停时成交量的大小。
- (3) 分析跌停时股价所处的位置以及跌停之前股价的涨跌情况（见图 9-7）。



第九章 跌停诱空战法

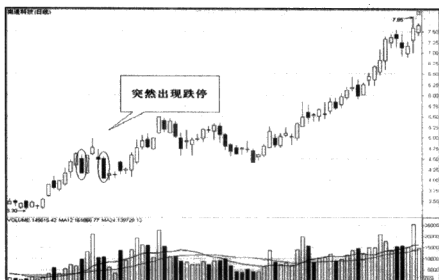


图 9-6

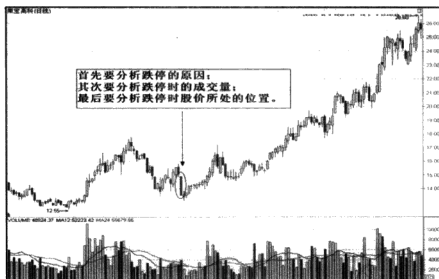


图 9-7

三、操作要点

对于突然跌停的股票，投资者必须有所选择和有条件地参与。

(1) 当个股没有实质性利空消息时，可以考虑参与。如果个股有重大



三大时刻——股市最佳战法

利空消息，投资者需要分析利空的内容和影响，然后再作决定（见图 9-8）。

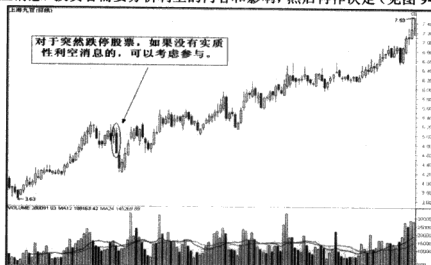


图 9-8

(2) 突然跌停的股票，如果跌停时委卖盘较大，封在跌停上的筹码较多，而股价能够在短时间内迅速恢复到原来价位的，可以适当参与（见图 9-9）。封在跌停上的筹码虽然不多，但股价却难以在短时间内恢复上涨的，则不宜参与（见图 9-10）。

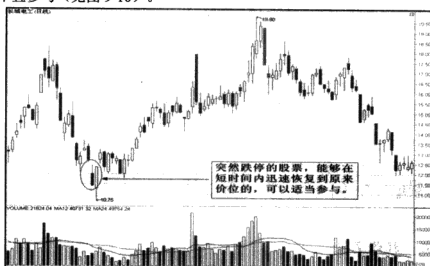


图 9-9



第九章 跌停诱空战法

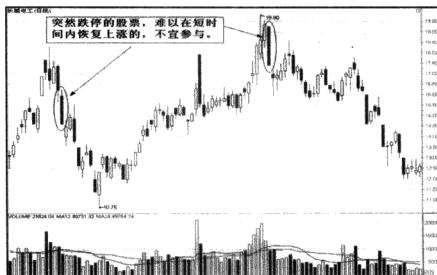


图 9-10

(3) 如果股价已经接近历史底部区域，个股在低位突然放量跌停，投资者可以关注，把握适当时机买入（见图 9-11）。如果股价在高位，突然出现高位放量跌停，投资者要坚决卖出（见图 9-12）。

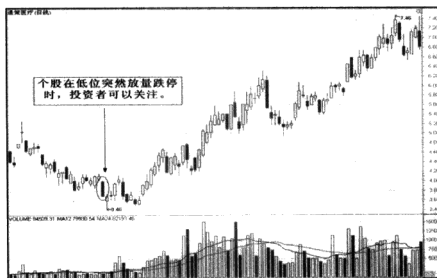


图 9-11



三大时刻——股市最佳战法

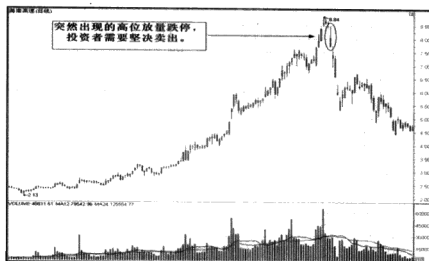


图 9-12

四、注意事项

是否参与突然跌停的股票，还需要结合自己的持仓情况，如果持股很多，仓位很重，则不必参与这类短线投机。如果投资者仓位较轻，持股很少，甚至没有持股，则可以用少量资金进行短线操作（见图 9-13）。

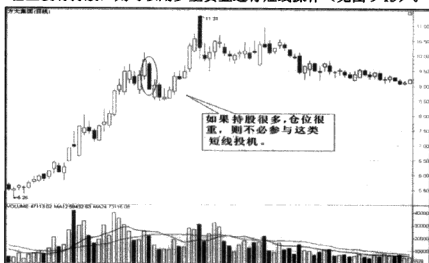


图 9-13



第九章 跌停诱空战法

五、战法举例

例如：四创电子（600990）（见图 9-14）。

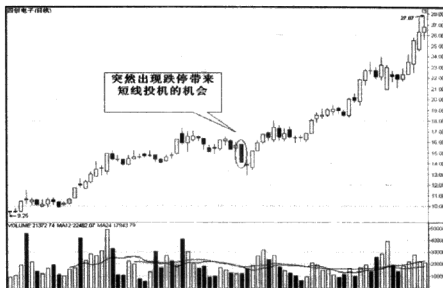


图 9-14

第三节 连续跌停股票

一、技术特征

在股市中有时会出现某些股票连续跌停的走势（见图 9-15）。

二、战法原理

发生这种情况大致有以下几种原因：

（1）主力出货。主力将股价拉升到预定高位后，一旦完成出货，个股随即连续跌停（见图 9-16）。



三大时刻——股市最佳战法

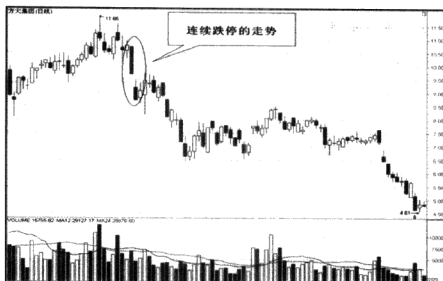


图 9-15

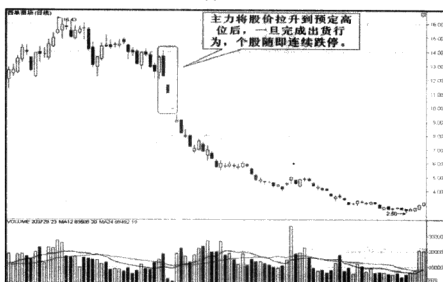


图 9-16

(2) 利空消息。上市公司突然出现的利空消息，常会使股票出现连续跌停的走势（见图 9-17）。

(3) 业绩下滑。年报或中报不佳，还有些上市公司虽然业绩较佳，但是在公布业绩后不仅不送股分红，反而推出大比例的再融资计划，使得持



第九章 跌停诱空战法

股者信心大失。

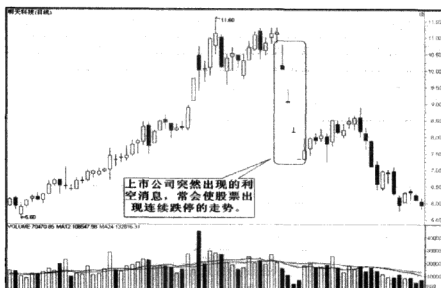


图 9-17

例如：中国平安（601318）在 2008 年初公布再融资方案后连续两个跌停（见图 9-18）。

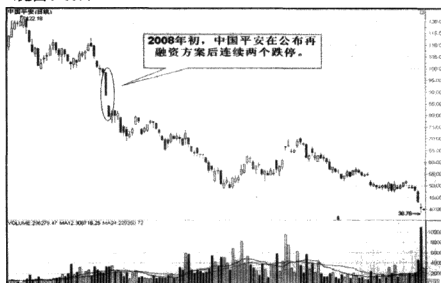


图 9-18



三大时刻——股市最佳战法

三、操作要点

对连续跌停的股票，要分析情况区别对待。一般而言，若是由于上市公司的短期利空因素导致的连续跌停，可以在股价止跌企稳时买进。但要注意这仅仅是短线抢反弹操作，不宜长时间持有（见图 9-19）。

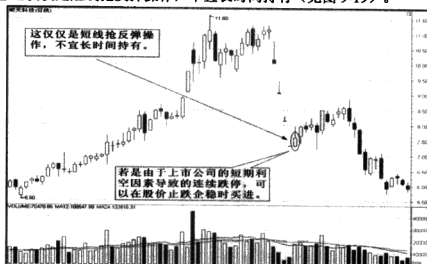


图 9-19

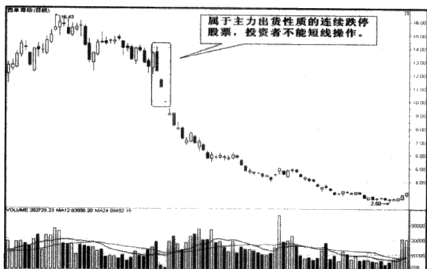


图 9-20



第九章 跌停诱空战法

如果有重大实质性利空消息，或属于主力出货性质的连续跌停股票，投资者不能参与操作（见图 9-20）。

四、注意事项

当出现连续跌停板，持股的投资者往往较为恐慌，有不少投资者采取越跌越买的方法，以摊平成本，实际上，此时盲目补仓是极为危险的。因为，不是每只连续跌停的股票都能出现强劲的反弹行情，如果过早补仓，买入价格较高的话，后市很难有获利解套的机会（见图 9-21）。

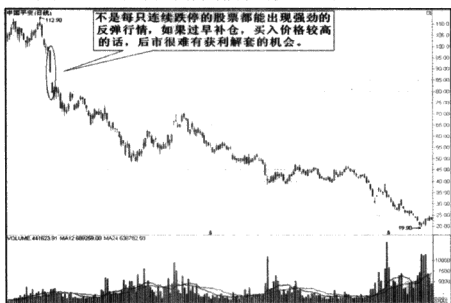


图 9-21

五、战法举例

例如：一汽轿车（000800）（见图 9-22）。



三大时刻——股市最佳战法

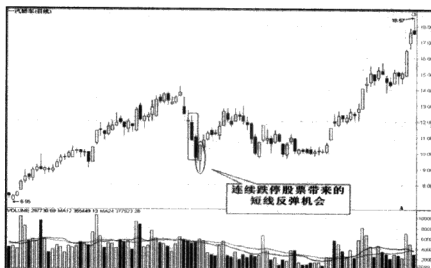


图 9-22

第四节 突然放量跌停

一、技术特征

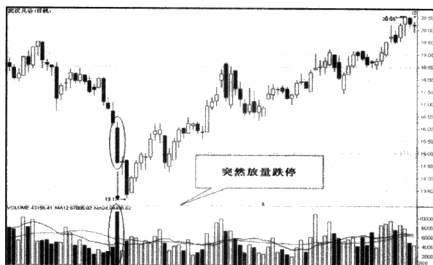


图 9-23



第九章 跌停诱空战法

- (1) 个股持续走弱。
- (2) 成交量连续多日保持较低水平。
- (3) 个股突然在某日放出较大成交量, 并且出现跌停走势(见图 9-23)。

二、战法原理

无量跌停的个股, 其后续走势延续下跌的可能性较大, 一般要到成交量明显放出后, 趋势才会得以逆转(见图 9-24)。

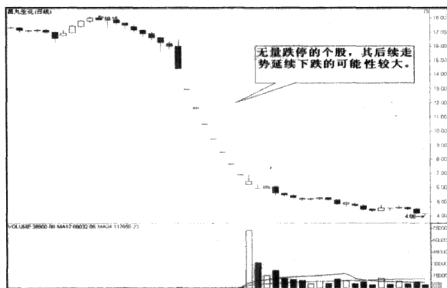


图 9-24

个股连续下跌之后, 突然放量的跌停往往容易止跌。因为在连续下跌之后, 个股做空动能得到一定的释放, 此时该股在跌停走势中突然放量说明有资金在打压建仓, 该股后市往往能很快止跌企稳(见图 9-25)。

三、操作要点

当股价处于高位时出现第一个跌停板, 并且此时大盘的趋势也向弱, 投资者要果断卖出; 反之, 如果股票处于较低位置放量跌停则须关注其反弹机会, 谨防主力诱空。如果个股基本面没有问题, 投资者可以从中长线的角度考虑, 逢低买入, 耐心持有(见图 9-26)。



三大时刻——股市最佳战法

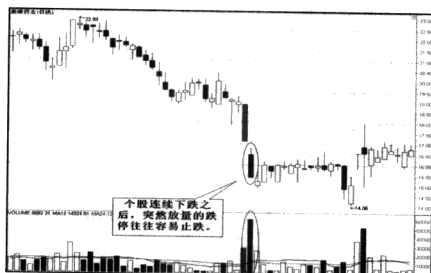


图 9-25

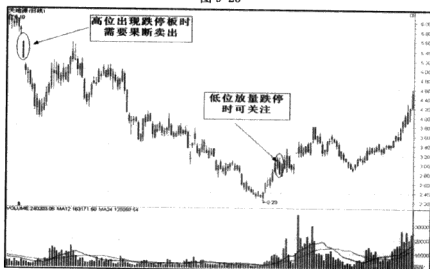


图 9-26

四、注意事项

如果个股跌停是由于市场或该股基本面、消息面上出现重大利空，主力大举出货所致，其跌停有时会延续好几天，甚至出现十几天的连续跌停。在这种情况下，投资者要谨慎再谨慎，不要盲目抢反弹，以防深度被套。



第九章 跌停诱空战法

相对来说,如果个股遭受的利空打击不是特别大,并且跌停后能够在三个交易日内止跌,可在其成交量骤然放出但仍封住跌停的次日开始密切关注,寻找适合的买入机会(见图9-27)。

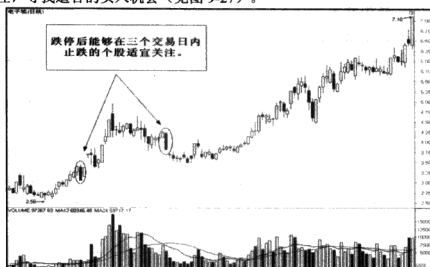


图 9-27

五、战法举例

例如: 中国嘉陵(600877)(见图9-28)。

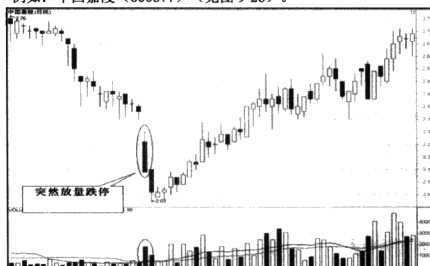


图 9-28



三大时刻——股市最佳战法

第五节 上涨途中跌停

一、技术特征

- (1) 股价保持平稳上升走势，或运行于标准的上升通道中。
- (2) 某日该股突然出现跌停走势，但消息面并无利空，基本面也没有明显恶化。
- (3) 跌停之后该股随即止跌企稳，并在短时间内重新恢复上涨（见图 9-29）。

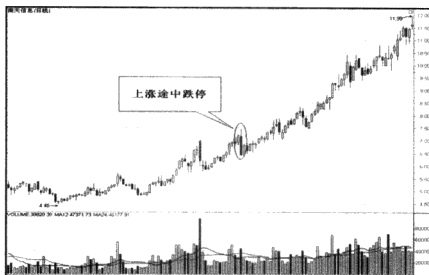


图 9-29

二、战法原理

上涨途中跌停往往是主力的洗盘动作，主力不想将股票拉升到高位有太多的获利盘，所以快速打压，造成投资者因恐慌而抛售持股。但主力担心股价下跌过多会失去更多的廉价筹码，因此这种跌停的持续时间不长，调整幅度不大，股价能很快恢复上涨（见图 9-30）。

三、操作要点

投资者要判断上涨途中跌停当日和之后几天，成交量是否放大，因为



第九章 跌停诱空战法

主力不会抛出太多的筹码，如果是放量下跌，投资者不宜急于买进（见图 9-31）；如果是跌停后成交量大幅减少，且股价很快走稳，则可以积极关注（见图 9-32）。

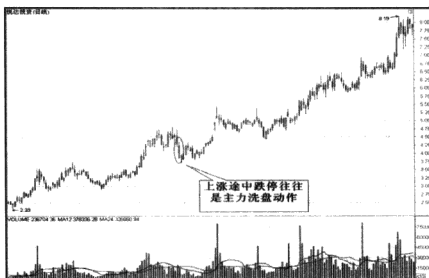


图 9-30

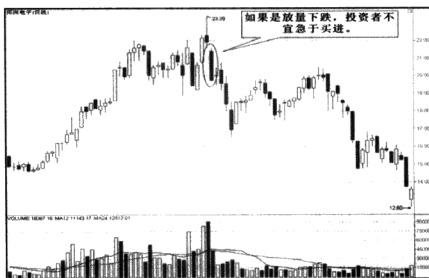


图 9-31



三大时刻——股市最佳战法

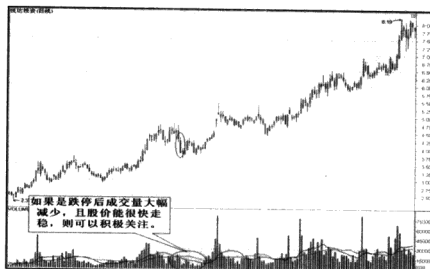


图 9-32

四、注意事项

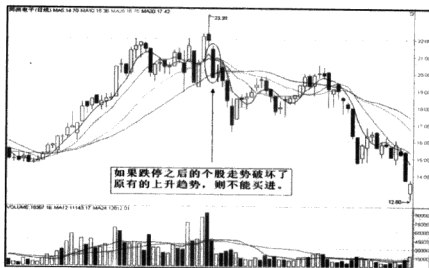


图 9-33

投资者要注意这种跌停出现后，是否破坏了上升趋势，是否跌破上升通道后长时间不能回到上升通道中，是否改变了均线的排列组合，将均线的多头排列改变成空头排列等。如果跌停之后的个股走势破坏了原有的上



第九章 跌停诱空战法

升趋势，则不能买进（见图 9-33）；如果个股短线跌停之后，原来的上升趋势依然保持良好，则可以持股或买进（见图 9-34）。

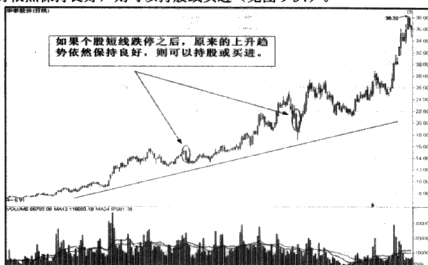


图 9-34

五、战法举例

例如：苏宁环球（000718）（见图 9-35）。

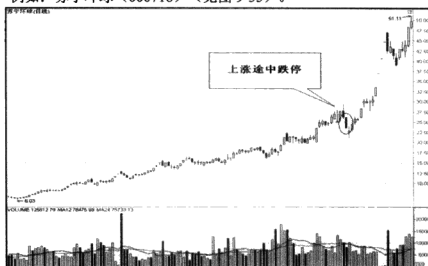


图 9-35

后 记

本书简单实用，详尽地说明了股市中有关涨停、横盘以及跌停的操作技巧，并且列举了大量实际案例，便于读者尽快地理解和掌握，从而能够在股市中获取稳定的长期收益或者是快速的短期赢利。

联系信箱：

hf1681698@126.com

hf1681698@sina.com

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

三大大时刻

——股市最佳战法

责任编辑◎王明东

封面设计◎中文天地



ISBN 978-7-5046-5670-4



9 787504 656704 >

定价: 30.00元